

**BRASSERIE**  
Menu spécial « Chef des mères »

**FLO**

400 M<sup>2</sup> de salons modulables, pour vos banquets, mariages, cocktails, séminaires...

Unique dans la région !  
Votre brasserie parisienne vous propose :  
Son étal de fruits de mer à déguster sur place ou à emporter  
Son menu du jour à 18,70€

GRANDE TERRASSE D'ÉTÉ AU CALME !  
SERVICE JUSQU'À 23H

OUVERT 7J/7

**1<sup>ère</sup>**  
**DES 33 BRASSERIES FLO AU MONDE\***

\* Suite à la convention du groupe FLO le vendredi 1<sup>er</sup> avril à EuroDisney Paris (Région Île-de-France) - Brasseries FLO - Tabacca - Bistrô Roman, les prix par marques ont été remis aux différents restaurants. Toute l'équipe de votre restaurant Brasserie Flo de Mulhouse a le plaisir de recevoir le **prix qui récompense la qualité, l'hygiène et le service** dans la catégorie « Brasserie Flo Monde », en attendant de vous accueillir sur sa terrasse printanière.

Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn « Le Trident »  
34 rue Paul Cézanne 68200 MULHOUSE - 03 89 60 44 44  
contact@holidayinn-mulhouse.fr - Réservations conseillées. Accès : sortie 16A puis sortie n°1 et suivre direction Hôtel Holiday Inn.

www.le-periscope.info

# Le Périscoppe OUEST

L'info économique de l'OUEST mulhousien à 360°

N°14 mai/juin 2011

Edito



## L'une de Voies : Démondialiser l'économie

Le philosophe Edgar Morin, dans son livre "La Voie" dresse un constat sévère de nos sociétés occidentales, qui ont l'illusion de croire que le salut de tous viendra avec la croissance illimitée, alors qu'elle va dans le mur... avec un modèle dont on voit tous les jours les limites, sur les plans environnemental, économique et humain. S'il juge la mondialisation positive, en cela qu'elle peut créer la conscience d'une communauté de destins (tous les êtres humains ont les mêmes aspirations et les mêmes responsabilités), il prône le « développement du local dans le global », soit la démondialisation...

Démondialisation ne signifie pas décroissance ; dans son esprit, démondialiser c'est relocaliser l'économie ; en vrac, revitaliser les campagnes, avec des commerces et des services publics de proximité, valoriser les ressources immatérielles et matérielles locales, les liens entre les entreprises, encourager l'agriculture maraîchère péri-urbaine, le tout dans un contexte de démocratie participative et création de liens solidaires.

Voilà un langage qui nous parle, à l'heure où des personnes qui travaillent chez Peugeot subissent dans leur quotidien les conséquences... du tsunami au Japon. D'accord, le raccourci est facile, mais on ne peut s'empêcher de mesurer l'écart entre les convictions de plusieurs penseurs actuels, et notre terre et ses pouvoirs politiques dépassés par les excès du capitalisme. Mais, comme le dit Edgar Morin, qui observe aussi que le monde grouille d'initiatives écologiques et solidaires, « l'expérience de l'histoire nous montre que l'improbable bénéfique peut arriver »...

Béatrice Fauroux  
Rédactrice en chef

## DOSSIER ▶

Tôt ou tard un chef d'entreprise se pose la question : j'achète des locaux ou je continue à louer ? Quelles seront les implications de ma décision sur l'organisation de l'entreprise, son personnel, son équilibre financier, et aussi sur mon patrimoine personnel ou ma retraite ? Ai-je plutôt intérêt à continuer à louer ? Voici trois interlocuteurs qui peuvent aider à prendre la bonne décision, chacun dans son domaine.



Evelyne Kleinclaus, Catherine Schlicklin, Alain Andres et Jean-Claude Langrand

## ▶ Alsabail, un accompagnement de proximité

Référence du crédit-bail immobilier d'entreprise en Alsace, Alsabail est un acteur du développement local incontournable dans la région, à la fois en raison de son statut et de l'expérience de son équipe.

Alsabail est une SEM (société d'économie mixte) détenue à 52 % par les conseils généraux 68 et 67 et à 40% par OSEO. Son produit unique : le crédit-bail immobilier. Ce modèle juridique unique en France place d'emblée Alsabail dans le cadre de l'aménagement du territoire, en cohérence avec la politique régionale. « Nous travaillons sur le long terme avec les entreprises et sommes l'interlocuteur de tous les acteurs du développement local et de la construction. Notre position relativement neutre nous permet aussi d'établir des partenariats avec les banques pour financer tel ou tel projet », explique le Directeur général Alain Andres. En effet, le CAHR, l'ADIRA et les comités d'expansion figurent parmi les contacts réguliers d'Alsabail, tout comme les promoteurs, constructeurs, architectes... Et quant aux relations avec les banques, il faut savoir qu'un dossier sur deux est réalisé avec une banque de la place, notamment pour partager le risque. Enfin, la présence d'Alsabail sur le terrain lui permet d'être au courant de nombreux projets, lorsque naît le besoin de financement.

### Réponse à un dossier : en 24 à 48 heures

C'est aussi sa présence régionale constante et durable qui fait d'Alsabail un acteur majeur dans le paysage immobilier de l'entreprise en Alsace. « Nous maillons toute la région où notre équipe est implantée depuis de nombreuses années, ce qui nous donne une connaissance très fine de toutes les évolutions économiques du territoire », explique Evelyne Kleinclaus. La valeur ajoutée du service proposé aux entreprises, c'est l'expérience d'Alsabail, tant sur le plan financier que sur le plan technique. « Les chefs de PME ne sont pas toujours versés dans les questions logistiques », poursuit E. Kleinclaus. « Nous les conseillons sur des aspects aussi divers que les accès, les ouvertures des entrepôts, et les mettons en relation avec un architecte salarié chez nous si besoin est. Notre rôle ne s'arrête pas aux données chiffrées, nous avons un rôle de conseil sur le bâtiment, on ne construit pas tous les jours ». L'expérience permet aussi d'évaluer très rapidement la faisabilité d'un dossier, s'il "passe" ou non sur le plan financier. Les équipes sont

en mesure de donner une réponse préliminaire en 24 à 48 heures si la situation de l'entreprise l'exige, qu'elle soit dans la logistique, le tertiaire, le négoce... Par ailleurs, Alain Andres précise que les dossiers traités font état d'un besoin minimal de 300.000 euros, et que la moyenne oscille entre 800.000 et 1 million d'euros. « Nous travaillons comme toute banque, et examinons avec soin la situation financière mais aussi les hommes qui dirigent l'entreprise, c'est tout aussi important ». Côté références, Alsabail a financé (entre autres) des bâtiments pour Weleda, Ganzoni, Flowtec, Endress Hauser, GIDA, EOS, Steiblé, Pierre Hermé, ABTEY, le Diaconat, et aussi MPM ou la Boulangerie Wilson au Parc des Collines, pour ne citer que ces entreprises. Alsabail compte 25 salariés en Alsace, dont 3 travaillent sur le Haut-Rhin, les services communs étant centralisés à Strasbourg.

■ Contact : Alsabail  
68 rue Jean Monnet - Parc des Collines, Mulhouse  
03 89 45 69 45  
www.alsabail.fr




## Offres exceptionnelles sur les solaires



voir conditions en magasin cumulez avec d'autres offres

8 rue de Mulhouse - 68110 ILLZACH - 03 89 52 91 83

## ► KPMG- SEGEC : « L'immobilier d'entreprise touche toute la vie de l'entrepreneur »

Les experts-comptables Jean-Jacques Bissel et Stéphane Stefanelli voient tout au long de l'année des situations de chefs d'entreprise qui se posent la question de construire ou acquérir un bien immobilier. Et qui ont pour rôle de proposer la solution optimale tenant compte des paramètres juridiques, financiers, fiscaux... et personnels d'un tel projet.

« Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'aspect financement n'est pas la première question que nous allons examiner avec notre client », explique d'emblée Jean-Jacques Bissel. « La vraie question posée est celle-ci : quel est le sens de ce projet d'investissement ? Mettre fin au paiement d'un loyer trop élevé ? Prévoir l'agrandissement de son entreprise ? Acheter les murs en même temps qu'une exploitation ? Se constituer un bien immobilier pour la retraite ? Les scénarios sont nombreux et chaque cas est unique. » Un cas

typique : celui du chef d'entreprise d'environ 45-50 ans, qui peut encore investir dans un bien immobilier pendant 15 ans, en vue de la retraite, au cours de laquelle il pourra revendre, louer, voire occuper le bien s'il se prête à l'habitation.

« On n'achète pas pour 2 ou 3 ans »

Le premier travail des conseillers de KPMG sera donc de décortiquer le projet à partir de la motivation de départ du chef d'entreprise, de l'achat à la sortie éventuelle du bien. « Le bien immobilier n'est qu'une des composantes de la vie de l'entrepreneur, et qui est reliée au marché, à la vie de l'entreprise, à celle de l'entrepreneur et de sa famille, de son patrimoine et de sa capacité de remboursement, etc. Avant toute visite chez le banquier, nous proposons 2-3 scénarios en vue d'une solution technique sécurisée et optimisée », ajoute Stéphane Stefanelli. Le tout avec une mise en perspective du projet sur 15 ans, parce qu'« on n'achète pas pour 2-3 ans et surtout pas par opportunisme fiscal », indiquent les deux experts



Stéphane Stefanelli et Jean-Jacques Bissel

qui disent parfois conseiller... de ne pas acheter. En ayant une vue sur l'ensemble de l'opération et son impact fiscal et économique, KPMG peut être amené à coordonner banque, notaire et avocat pour dans le cadre de son suivi. Constituer une SCI, opter pour le régime foncier ou de l'IS et

faire les bons choix jusqu'à la déclaration d'impôts font partie intégrante de ce rôle de conseil.

■ **Contact** : KPMG-SEGEC  
14 rue Gustave Hirn, Mer Rouge, Mulhouse  
03 89 32 94 94

## ► Le Tandem parie sur l'avenir de la ZACII



Sandro Pilleri

Sandro Pilleri, ex-patron d'Etup'Loc, est investisseur privé depuis 2005, année de la vente de son exploitation qui comptait alors une quinzaine de sites en France. Il fait construire en ZACII du Parc des Collines un immeuble de cellules mixtes (ateliers et bureaux) en bordure de la 4 voies.

L'activité actuelle de Sandro Pilleri est née de son parcours à la tête d'Etup'Loc : « Ayant construit une quinzaine de bâtiments à travers la France pour développer les sites de mon entreprise de l'époque, je connais bien les besoins logistiques des entrepreneurs ». Sandro Pilleri a vendu son exploitation, mais pas les murs des agences Etup'Loc et continue à les

gérer sur Habsheim, Strasbourg, Dijon, la région parisienne... soit une dizaine de bâtiments pour 15.000 m<sup>2</sup> en tout. Parallèlement, il s'est lancé dans la construction de locaux professionnels destinés à la location, dont l'immeuble de Sauter au Parc des Collines est l'une des références. Il lance actuellement

la construction du Tandem, qui devrait être prêt pour les locataires en fin d'année, date d'échéance pour les avantages de la zone franche.

**Un immeuble de très haute qualité environnementale (THQE)**

Sandro Pilleri a acheté le terrain à la SERM et confié la construction à l'entreprise générale LCR. Le Tandem comprend 10 lots qui totalisent 2.100 m<sup>2</sup> d'ateliers et 1.500 m<sup>2</sup> de bureaux. La qualité de l'isolation, des vitrages et du chauffage/climatisation doit offrir un bon confort aux occupants et l'esthétique est apportée par la couleur et les stores extérieurs du bâtiment. Sur l'étiquette énergétique, les bureaux sont classés C et les ateliers B. Précision : les ateliers sont équipés de tubes radiants. Enfin, le constructeur s'est assuré de la bonne insertion du bâtiment dans son environnement verdoyant, avec un bardage bois.

L'investisseur prend le risque de démarrer la construction en estimant que la conjoncture cette année est favorable à l'installation de nouvelles entreprises sur la zone. Enfin, il assure que les tarifs de location ne sont pas supérieurs à des prestations de moindre qualité dans des locaux anciens.

■ **Contact** : Sandro Pilleri  
06 80 25 49 19  
sci.letandem@orange.fr

### Commentaire

#### L'immobilier professionnel à Mulhouse : offre pléthorique ?

Une étude récente de CB Richard Ellis mentionnée par le Journal L'Alsace indique qu'environ 8% des bureaux et 12% des locaux d'activités de Mulhouse sont vacants. Ceci est certes élevé, mais, comparativement à d'autres régions, ces taux sont corrects : l'Île de France enregistre 7% de bureaux vacants en 2010, tandis que Lyon déplore le taux de vacance le plus élevé de France pour ses entrepôts avec 15,4%. Les contextes et les raisons sont certes différents, mais il reste que le secteur Mer Rouge se repeuple actuellement, et même si Illzach et Sausheim vont un peu moins bien, c'est surtout en raison de l'inadaptation des locaux existants, régulièrement évoquée par nos interlocuteurs. Les entreprises occuperont soit des locaux adaptables à un coût raisonnable, soit des locaux neufs, mais reculent devant des locaux obsolètes avec des normes techniques difficiles à respecter. Mulhouse bénéficie d'une offre importante certes, mais des programmes neufs sont conçus pour satisfaire aux exigences actuelles de confort thermique, de normes techniques et de proximité avec des services pratiques et des voies de circulation.



**Le self-stockage**  
vous permet de louer des boîtes adaptées à vos besoins et à votre budget d'une surface variable à partir de 1 m<sup>2</sup> pour 1 jour, 1 mois, 1 an...

- Des solutions souples
- sur site sécurisé 24h/24
- pour toutes les surfaces
- toutes les durées
- particuliers et professionnels

**03 89 36 79 73**  
4 rue Vauban - ZI n°2  
68170 RIXHEIM  
mulhouse@achacunsonbox.com  
www.achacunsonbox.com




- Gardiennage
- Protection
- Sécurité

pour

- Commerces
- Entreprises
- Entrepôts
- Evènements...

Nos agents de sécurité sont tous certifiés et titulaires du CQP sécurité.

37 rue Jean Monnet - Parc des Collines - 68200 Mulhouse  
Tél. : 03 89 42 38 81 - Port. 06 68 89 85 76 - Fax : 03 89 42 47 13



Société de nettoyage et entretien

**Devis gratuit**

Zone Espale - 6 av. Konrad Adenauer - 68390 SAUSHEIM  
Tél. 03 89 06 59 63 - Fax : 03 89 06 59 62 - alsanet68@free.fr

Des solutions logicielles sur mesure adaptées aux besoins de votre entreprise

**morgen consulting**

- Spécialiste des technologies web et windows (Plateforme Microsoft.Net)
- Gestion et pilotage de projets
- Conseil et assistance
- Développement de solutions mobiles (iPhone, BlackBerry, Windows Phone)

morgen consulting  
3 rue Paul Henri Spaak  
68390 Sausheim  
Tél.: 03 89 50 06 32  
info@morgen-consulting.com  
www.morgen-consulting.com

## ► Merlin enchante les enfants des écoles

Créée voici 10 ans, Merlin France est la filiale de la société allemande du même nom, spécialisée dans les jeux et consommables pour les maternelles, crèches et halte-garderies. Cette entreprise connaît une croissance continue, malgré la concurrence de grands noms du secteur comme Nathan.



Anne Rondier

Anne Rondier, Directrice administrative de Merlin, entreprise dirigée par Olivier Karch, décrit le catalogue très fourni de références proposées aux structures de la petite enfance : 5.000 en tout, des jouets en bois aux équipements pour l'extérieur, en passant par toutes sortes de pièces à imbriquer ou à assembler, jouets et matériel de bricolage, sans oublier les produits saisonniers liés aux fêtes, etc. « Nous assurons les devis et la prise des commandes, et c'est le siège en

Allemagne qui effectue les livraisons. » Un site logistique performant, qui travaille avec des services de livraison rapide et assure un SAV de qualité.

### 24 commerciaux sur toute la France, catalogue sur Ipad

Les responsables des structures d'accueil sont visités sur toute la France par 24 commerciaux, « principalement des femmes, qui établissent des relations de confiance durables avec les responsables de structures. Notre équipe a une certaine ancienneté, et cela compte dans notre métier ». Tous les commerciaux présentent le catalogue depuis peu sur Ipad, un outil efficace et peu encombrant par rapport au catalogue papier. Le salaire comprend une partie fixe et une partie variable, et Merlin est en phase de recrutement sur plusieurs régions. « Nous avons opté pour ce type de commercialisation, parce que nous estimons que la relation directe est essentielle dans notre métier, alors que nos principaux concurrents fonctionnent sur catalogue », explique Anne Rondier. Par ailleurs, une personne au siège à Mulhouse se consacre uniquement à l'instruction d'appels d'offres ou de consultations, à raison de 140 dossiers répondus en 2009 et... 250 en 2010.

La qualité des produits, la commercialisation en direct et le sérieux de la logistique de livraison expliquent la réussite de Merlin, qui réalise environ 3 millions de chiffre d'affaires HT cette année, pour une équipe de 30 personnes.

■ **Contact :** Merlin France  
65 rue Jean Monnet - Parc des Collines,  
Mulhouse  
03 89 36 20 13  
[www.my-merlin.com/fr](http://www.my-merlin.com/fr)

## ► La SERM ou les raisons d'y croire

Stephan Muzika, nouveau Directeur Général de la SERM depuis un peu plus de deux mois, possède 25 ans d'expérience dans des territoires en reconversion industrielle. Il croit aux vertus positives de l'action sur l'espace urbain, qui transforme la vision d'une ville... et la vie des gens.



Stephan Muzika

Stephan Muzika qui a fait des études d'urbanisme à Paris a travaillé 13 ans en Lorraine et 11 ans à Saint-Etienne, dans des territoires forgés par la révolution industrielle et qui vivent les conséquences d'une mutation profonde de leur économie. Il semble donc avoir du goût pour la difficulté, surtout à Mulhouse où les critiques sur la ville et son avenir vont bon train, mais il ne le voit pas ainsi : « Il est important d'entendre les réflexions négatives, mais il ne faut pas s'arrêter là. Dans tous les territoires en reconversion il y a des difficultés, mais Mulhouse n'en connaît pas plus qu'ailleurs et la ville possède plusieurs atouts ».

### Les atouts de Mulhouse

Parmi ces atouts, il cite tout d'abord un patrimoine urbain de qualité. On ne le sait pas (ou on ne le voit pas ?), la qualité architecturale d'une bonne partie de la ville est de bon niveau qualitatif et ce cadre fournit une bonne base aux réflexions sur l'urbanisme. Ensuite, la ville est connue à l'extérieur, par les professionnels du secteur, comme une cité qui possède une vraie dynamique de projets urbains (Tram, Fonderie, rénovations, Mulhouse Grand Centre, etc.). En particulier, les grands chantiers et la réhabilitation des quartiers en renouvellement urbain commencent à se voir... et à se vivre. Enfin, « chose qu'on ne pourra jamais enlever à ville », c'est son excellente position géographique en Europe, qui permet la mise en service des TGV Paris et Rhin-Rhône. A une nuance près : « il faudrait que la ville trouve sa place auprès de géants comme Bâle ». Et aussi qu'elle bénéficie de la dynamique de M2A nouvellement installée, qui est l'échelle des grands projets.

### La SERM doit être « efficace et discrète »

L'outil d'aménagement de la ville est force de propositions pour les entreprises, mais son rôle est parfois mal connu des acteurs économiques, sans parler du grand public. Stephan Muzika estime que la SERM doit rester un outil efficace et discret ; c'est la communauté qui porte les projets.

« Notre rôle est d'agir, et de remporter chaque jour des petites victoires sur le terrain, en aménageant un immeuble, une place, des commerces, en facilitant la vie aux entreprises... Notre ambition n'est pas de plaquer des schémas urbanistiques sur la réalité, mais bien d'être un maillon dans la chaîne des gens qui croient aux projets de qualité et à leur impact positif sur le quotidien des habitants ».

■ **Contact :** Stephan Muzika, SERM  
5 rue Lefebvre, Mulhouse  
03 89 43 87 67  
[www.serm68.fr](http://www.serm68.fr)

La tradition du pain - La passion de la Pâtisserie

**Boulangerie Pâtisserie**

**Pascal Ferragut**

Toute la journée dès 3h45, petite restauration chaude et froide à emporter.

46 rue de Thann - 68200 MULHOUSE - Tél. 03 89 42 20 29

**KTB recrutement**

- ⊙ Nous recherchons pour vous les profils qui répondent à vos critères d'exigences.
- ⊙ Discrétion, confidentialité et fiabilité sont nos maîtres mots.
- ⊙ La confiance mutuelle est la base de nos relations professionnelles.

**KTB recrutement : pour faire de chaque recrutement un succès !**

KTB Recrutement 40 rue Marc Seguin - BP 2118 - 68060 MULHOUSE Cedex  
tél. : 0 389 327 626 - fax : 0 389 327 631 - [www.ktb-recrutement.fr](http://www.ktb-recrutement.fr)

Une Classe d'avance.  
Nouvelle Mercedes Classe C.

Mercedes-Benz

**Paul KROELY Automobiles** - 228, av. de Fribourg - ILLZACH - 03 89 61 89 61 - [www.groupekroely.mercedes.fr](http://www.groupekroely.mercedes.fr)

Conso mixte de la Nouvelle Classe C Berline de 4,4 à 7,6 l/100 km. CO<sub>2</sub> de 117 à 178 g/km. Conso mixte de la Nouvelle Classe C Break de 4,7 à 7,3 l/100 km. CO<sub>2</sub> de 124 à 190 g/km.

## ► Sidelya propose des sites de e-commerce

La jeune auto-entrepreneuse Virginie Tanghe a créé son premier site web en 2004, par passion pour le graphisme, pour le web... et pour les plantes. C'est après en avoir créé d'autres en agence de communication, et bien testé les fonctionnalités de son propre site d'e-commerce de bijoux, qu'elle est en mesure aujourd'hui d'en créer pour les entreprises intéressées par la vente en ligne.

www.passiflorale.com est le premier site web créé par Virginie Tanghe dès 2004, par passion pour les plantes : « Je voulais expliquer les plantes à l'aide de fiches descriptives simples, avec une partie conseil, par passion pour les jardins ». Graphiste à l'origine, Virginie a obtenu deux diplômes de niveau BAC +3 dans le domaine de l'informatique et du webdesign. Parallèlement, elle a créé en 2006 un site de vente en ligne de bijoux, www.operlines.eu. « Ce site notamment m'a beaucoup fait avancer dans le secteur de l'e-commerce. J'ai été amenée à tester et sélectionner plusieurs gestionnaires de contenus avec accès e-commerce, que je propose en fonction du cahier des charges du client », explique Virginie qui apprécie aussi les outils d'e-commerce complets, qui incluent un blog. Sur le plan du référencement, elle gère les "netlinking"

(échanges de liens) et fait appel à un professionnel du référencement pour compléter sa prestation.

Après deux années d'expérience en agence de communication, Virginie s'est installée à son compte au sein du réseau de prestataires Beaujour au Parc des Collines. L'une de ses références actuelles est un site de vente en ligne d'éventails artisanaux (www.atelierdeventail.com) ainsi que le site (en cours) de la Maison de Vin Henner à Sausheim. Enfin, webmaster du journal Le Périscope, elle crée aussi des sites web destinés à présenter l'entreprise et ses produits ou services.

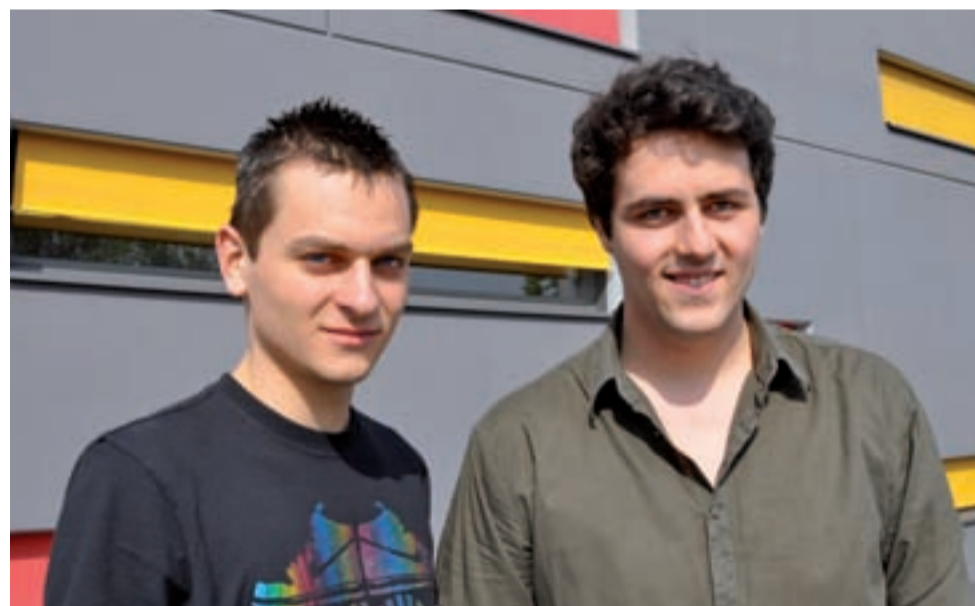
● **Contact :** Sidelya, 1 Beaujour  
40 rue Jean Monet, Melkpark5  
09 60 40 99 80 - www.sidelya.fr



Virginie Tanghe

## ► Première Place crée une nouvelle plateforme de communiqués "Alsace"

Spécialiste du référencement, Première Place vient de mettre en ligne sa toute nouvelle plateforme de communiqués de presse sur le net : [www.alsace-communique.com](http://www.alsace-communique.com), petite sœur alsacienne des plateformes existant depuis deux ans : Info Alsace (informations diverses sur l'Alsace) et Web Communiqué (plateforme nationale de communiqués de presse).



Pierre Ripka, stagiaire en DUT SRC en charge du projet et Morgan Zeller, chef de projet

A quoi sert une plateforme de communiqués de presse ? Morgan Zeller, chef de projet web à Première Place répond : « C'est un excellent moyen de mettre en avant une société ou une institution sur le net, grâce au bon référencement de nos sites. C'est un service que nous rendons à nos clients, mais toute entreprise qui a un communiqué de presse à diffuser peut l'utiliser, moyennant certaines conditions pratiques ». Au-delà, les plateformes de Première Place, véritable nébuleuse de sites à laquelle il convient d'ajouter l'annuaire Alsace Premier, assurent à l'agence web une excellente visibilité.

### Diffusion de contenus exclusifs

www.alsace-communique.com fonctionne comme www.web-communique.com : la société qui a un c de presse d'au moins 200 mots à diffuser sur le site doit s'identifier, et suit les règles de publication indiquées. L'une d'elles stipule notamment que le contenu doit être exclusif ; une même information publiée plusieurs fois sur le net n'étant reprise qu'une fois par Google, et pas forcément sur le site voulu, ceci pour "décongestionner" le web. Le modérateur vérifie ensuite le document avant publication, et renforce éventuellement les mots-clés pour une meilleure pertinence. « Si les

conditions sont remplies, l'information que nous publions apparaît très rapidement sur le web, Google ayant tendance à être de plus en plus instantané. Nous assurons aussi un lien direct du communiqué avec un compte Facebook », explique Morgan Zeller dont la motivation est aussi de mettre en valeur les savoir-faire alsaciens, comme le fait Info Alsace pour l'actualité.

Tous les services de presse d'Alsace et entreprises qui communiquent ont donc intérêt à ajouter Alsace Communiqué à leurs campagnes de presse régionales, pour s'assurer une visibilité supplémentaire sur le web.

● **Contact :** Morgan Zeller, Première Place  
27 rue Victor Schoelcher - Parc des Collines,  
Mulhouse  
03 89 60 71 61  
[www.premiere-place.com](http://www.premiere-place.com)

[www.alsace-communique.com](http://www.alsace-communique.com) : plateforme de communiqués de presse web "Alsace"  
[www.web-communique.com](http://www.web-communique.com) : plateforme de communiqués de presse web "nationaux"  
[www.alsace-premier.com](http://www.alsace-premier.com) : annuaire de sites alsaciens  
[www.info-alsace.com](http://www.info-alsace.com) : actualités de la région Alsace

## ► Nathyslog veille sur la conformité de votre entreprise

La société de Thierry Barth a édité d'un logiciel : Conforlog, qui permet à toute entreprise de vérifier en temps réel si elle a bien respecté ses obligations en termes de contrôles et de formations obligatoires. Un outil bien utile pour prévenir les risques pénaux ou financiers, en cas d'accident par exemple.



Thierry Barth

### 60 salariés, 3 bâtiments et 15 véhicules = 400 obligations

« Après notre accident, je me suis rendu compte en cherchant sur internet que les nombreux contrôles et formations obligatoires figuraient de manière très dispersée par domaine d'activité ou par secteur de l'entreprise ». De plus, dans les entreprises, plusieurs personnes s'occupent de contrôles différents et il suffit d'une absence pour qu'une formalité soit retardée, voire oubliée. D'où l'idée de Thierry Barth, après avoir quitté son entreprise en 2008, de créer un logiciel pouvant rassembler toutes les obligations liées aux personnels, bâtiments et véhicules à partir d'un seul accès sur le net.

La plateforme Conforlog conçue par 2le\* peut être calibrée pour toute entreprise. France Boissons par exemple comptait 15 camions, 3 bâtiments et 60 salariés : « Pour ce format, on a environ 500 contrôles et formations à assurer, dont 400 obligatoires, de la visite médicale au contrôle des extincteurs, en passant par la conformité de l'électricité ou des portes automatiques... ». Un tableau de bord avec les échéances en retard colorées selon l'urgence permet d'être à jour en permanence, et une newsletter est expédiée tous les lundis à l'entreprise cliente en guise de rappel. Ce service avec suivi est facturé sous la forme d'un abonnement mensuel à partir 55 euros HT/mois.

● **Contact :** Thierry Barth, Nathyslog  
06 86 56 57 35  
[t.barth@nathyslog.com](mailto:t.barth@nathyslog.com)  
[www.nathyslog.com](http://www.nathyslog.com)  
\*www.2le.net

Thierry Barth rassure d'emblée : « Nous ne voulons pas agiter le chiffon rouge de la responsabilité pénale du dirigeant, mais il faut bien reconnaître que dans le maquis des réglementations, on se trouve parfois hors délai ou ignorant en toute bonne foi, et il suffit que l'accident survienne juste à ce moment-là, avec des conséquences parfois graves pour l'entreprise et sa direction », explique-t-il. Lui-même dirigeant d'une PME pendant une vingtaine d'années (Ets Barth puis France Boissons), il a fait l'expérience d'un accident de la route mortel provoqué par l'un de ses chauffeurs-livreurs et s'est trouvé en situation de devoir prouver que tous les contrôles de véhicule, permis de conduire, etc. avaient bien été effectués.



Pôle de compétences TIC Grand EST

Rejoignez-nous sur [www.rhenatic.eu](http://www.rhenatic.eu)

## ► Cabinet Froehlich : avant la liquidation, la prévention des difficultés

Tout en reprecisant la mission principale du mandataire judiciaire qui est de défendre l'intérêt collectif des créanciers dans les entreprises en difficultés, Philippe Froehlich présente le mandat ad hoc, assez peu connu, et qui peut être mis en place en prévention des difficultés.

On le sait, le mandataire judiciaire exerce une profession réglementée, qui préserve les intérêts des créanciers lors d'une défaillance d'entreprise. Ceux-ci sont classés selon un ordre de priorité légal : Etat, banques, salariés, fournisseurs, etc. sans oublier le mandataire lui-même. Celui-ci a notamment pour mission de vendre les actifs de la société liquidée au meilleur prix, afin de rembourser le plus de créanciers possible. « Administrer un dossier de liquidation prend en moyenne deux ans, lorsqu'il n'y a pas de difficulté majeure », explique Philippe Froehlich. « Des litiges peuvent ralentir la procédure, comme par exemple un contentieux sur la qualité de salarié ou non de personnes travaillant régulièrement pour l'entreprise ». En effet, les salariés bénéficient d'un fonds de garantie pour le paiement de leurs salaires impayés. L'étude Froehlich qui emploie 9 personnes traite environ 200 dossiers par an, dont une grande partie selon la procédure de liquidation dite simplifiée (sous un certain seuil et sans procédure contentieuse).

### Le mandat ad hoc pour sécuriser une entreprise fragilisée

Quand une entreprise n'est pas encore au bord du dépôt de bilan, mais que l'activité bat de l'aile et que les difficultés de trésorerie apparaissent, la tentation est d'essayer de redresser la situation en attendant mieux. Souvent, les difficultés ne font qu'empirer, les concours bancaires



Me Philippe Froehlich

risquent d'être gelés, etc. « Le mandat ad hoc permet au mandataire judiciaire de rechercher des solutions en accord avec le Président du Tribunal, selon une procédure strictement confidentielle. La mission intervient avant un redressement ou une liquidation, et doit éviter la cessation des paiements », explique Me Froehlich qui précise que ce service assez peu connu des entreprises est une activité encore minoritaire de l'étude qu'il dirige, mais qui tend à progresser. « Dans la loi existent des techniques de sécurisation et de

financement. Le mandat crée la médiation entre les interlocuteurs de l'entreprise et n'a pas pour objet de proposer des solutions industrielles, mais bien de sécuriser les relations ».

Depuis 2005, le champ des procédures collectives, tout comme la procédure de prévention, concerne aussi les professions libérales.

Depuis 6 mois, Me Froehlich note une diminution du nombre des procédures collectives, une donnée plutôt positive pour l'économie locale et qui peut

témoigner d'une sortie de crise. « Mais un contexte plus prospère n'empêche pas les défaillances de sociétés de services, victimes d'une gestion défaillante. La crise n'explique pas tout ! », précise-t-il.

■ **Contact :** Philippe Froehlich, mandataire judiciaire  
36 rue Paul Cézanne - Le Trident, Mulhouse  
03 89 56 33 89

**BigMat** Choisisez LA FILIÈRE PRO **ALSACE MATERIAUX**  
Les matériaux et les conseils des pros

Tuiles, lattes à toit sous toiture  
Isolation, combles  
Drainage  
Intérieur, cloisons, isolation, chape  
Briques, crépi  
Aménagement extérieur, dalles, pavés décoration extérieure

**ILLZACH**  
9 avenue de Hollande - 03 89 61 78 22  
alsace-materiaux@alsace-materiaux.com

**ROUFFACH**  
Parc d'Activités - 12 rue Manfred Behr - 03 89 49 60 15  
alsamat@alsace-materiaux.com

[www.alsace-materiaux.com](http://www.alsace-materiaux.com) - Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et 13h30 à 18h, samedi de 8h à 12h

**ENERGYCOM**  
Gestion Énergétique des Bâtiments  
Outils et solutions de Mesures Énergétiques Communicants

Industrie TPE/PME/PMI  
Process  
Équipements  
Norme BPX 30-120

Collectivités  
Complément au DPE  
RT 2012  
Réglementation

Mesure, Acquisition  
Génération de rapports personnalisés  
Expertise, Assistance, Formation

Du concret? Visitez notre site  
[www.energycom.fr](http://www.energycom.fr) **BATIPUR** **aemo** Tél. 03 89 61 82 34 [www.aemo.fr](http://www.aemo.fr)

**Voyez grand !**

**Opel Movano**  
à partir de **18 542 €<sup>(1)</sup>** ou à partir de **195 €<sup>(2)</sup> HT/mois<sup>(2)</sup>**  
Premier loyer de 6 350 € HT

**OPEL MULLER**  
Une société du Groupe Andréani

MULHOUSE - 23 rue de Thann  
Tél. 03 89 33 27 27  
[www.groupe-andreani.com](http://www.groupe-andreani.com)  
LA SOLUTION AUTOMOBILE

**Wir leben Autos : Nous vivons l'Automobile.** (1) Prix conseillé pour l'Opel Movano Fourgon L2H2 3.3 Traction 2.3 CDTI 100 ch remise de 6 858 € HT déduite OU (2) exemple de location longue durée OBS sur 48 mois pour un kilométrage maximum de 80 000 km, avec un premier loyer majoré de 6 350 € HT suivi de 47 loyers à 195 € HT incluant la maintenance, l'assistance 24h/24 7J/7 et hors carte grise (sauf augmentation du tarif constructeur sous réserve de modification de la fiscalité applicable et réserve d'acceptation de la Direction des risques TEMSs). Tarif au 20/09/10. Offres réservées aux professionnels valables pour toute commande avant le 31/05/11 d'un Opel Movano Fourgon L2H2 3.3 Traction 2.3 CDTI 100 ch neuf chez les Distributeurs Opel participants. Conso mixte gamme nouveau Movano (l/100 km) : 8,0/9,4 et CO<sub>2</sub> (g/km) : 211/249. TEMSs. SA au capital de 66 000 000 € RCS NANTERRE 351 967 692 Société de courtage d'assurances. Garantie financière et assurance de responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L512-6 et L512-7 du code des assurances N° ORIAS 07 026 677.

## M2A accompagne Chronopost

Chronopost, actuellement installé à Wittelsheim, intégrera mi-novembre un bâtiment tout neuf au Parc des Collines ZACII, et dont la première pierre a été posée fin mars. M2A a assuré l'accueil et le suivi de ce projet de 2,7 millions d'euros qui contribuera au développement économique de la région.



Les chiffres sont éloquentes : le site mulhousien de Chronopost traite actuellement 12.000 colis par an et a connu une croissance de 19% en Alsace en 2010 par rapport à 2009, pour atteindre un CA HT de 8 millions d'euros pour 80 salariés. L'unité qui compte 35 salariés à Wittelsheim emploiera 40 personnes au Parc des Collines, sur un terrain de 12.000 m<sup>2</sup> situé sur le ban de Didenheim. Son activité couvre une zone géographique allant du nord du Doubs au sud du Bas-Rhin, en incluant la partie des Vosges la plus proche.

### Un bâtiment qui ouvre de nouvelles perspectives

En déménageant sur le Parc des Collines, la filiale de La Poste se rapproche à la fois d'un bassin économique dynamique, de clients

importants, des axes routiers et du centre-ville de Mulhouse, accessible pour les livraisons en véhicule électrique. Elle pourra répondre à une demande croissante pour les colis express, et assurer son développement dans les domaines de l'automobile, la santé, le secteur high tech... sans oublier l'international.

Le nouveau bâtiment est aussi l'occasion d'optimiser sa logistique, grâce à des allées de circulation plus pratiques et 8 portes de quai pour les poids lourds, dédiées au chargement et déchargement des livraisons en provenance des plateformes de transit Chronopost. A cela s'ajoutent 60 portes de quais pour les véhicules légers. En tout, 2.000 m<sup>2</sup> sont consacrés à l'exploitation, et 450 m<sup>2</sup> à la partie bureaux.

Le 28 mars 2011, la première pierre a été posée en présence de Jean-Marie Bockel, Président de Mulhouse Alsace Agglomération et Sénateur

du Haut-Rhin, Jean-Denis Bauer, Maire de Didenheim, Jean Rottner, Maire de Mulhouse et Christian Emery, Président Directeur Général de Chronopost. Les travaux, débutés fin mars, se poursuivront durant les prochains mois pour une livraison à la mi-octobre et une mise en service prévue en novembre.



### Publi-information

## Nouveaux tarifs EDF : ECE continue !

Le 10 mars dernier est parue la nouvelle réglementation des tarifs d'achat du kWh par EDF pour l'installation de panneaux photovoltaïques. La complexité et la baisse globale du tarif de rachat ont conduit ECE à imaginer de nouveaux services pour continuer à accompagner ses clients.

Chez ECE, pas de défaitisme : la réglementation plus sévère aurait plutôt pour effet de stimuler ses activités. Tout d'abord, la société installe désormais tous les toits plats industriels ou tertiaires. Ceci peut s'avérer particulièrement intéressant dans le cadre d'une réfection de l'étanchéité.

Pour les sites isolés, elle propose des installations photovoltaïques aux bâtiments éloignés d'un raccordement EDF. Elle a aussi développé un réseau de revendeurs professionnels locaux pour le matériel, ils bénéficient ainsi d'équipements de qualité pour leurs clients.

Enfin, ECE met en place une offre de formation sur le photovoltaïque, étant donnée l'expérience acquise par ses techniciens sur ses nombreux chantiers.

Tout savoir sur le photovoltaïque : [www.electro-concept.net](http://www.electro-concept.net)



DES SOLUTIONS FORMATION

### Comptabilité et Législation Sociale

- Pratique de la Gestion Financière : 12 jours
- Techniques Comptables - Bases : 8 jours
- Techniques Comptables - Approfondissement : 8 jours
- Contrôle de Gestion PME-PMI : 6 jours
- Crédit Management : 2 jours
- Fiscalité des Entreprises : 2 jours
- Recouvrement de Créances : 2 jours
- Gestion de Trésorerie : 2 jours
- Pratique du Droit Social : 12 jours
- Gestion et Pratique de la Paie : 5 jours
- Législation Sociale et Gestion du Personnel : 6 jours
- Club Actualité Sociale : 3 jours
- Organisation et Gestion de la Formation : 5 jours
- Les Déclarations Sociales : 1 jour
- CHSCT - Formation des Représentants du Personnel : 3 jours

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE  
Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45  
[www.gifop.fr](http://www.gifop.fr) ■ [www.cahr-formation.com](http://www.cahr-formation.com)

Votre partenaire formation

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

### INSTALLATEUR PHOTOVOLTAÏQUE RÉGIONAL

# Produisez et revendez

votre électricité à EDF pendant 20 ans au meilleur tarif

Widensolen / 208 Kwc

Site isolé

Hirtzbach / 3 Kwc

ÉTUDE GRATUITE PERSONNALISÉE

■ Résidentiel : 0,46 - 0,4025 €/KWh  
■ Professionnel : 0,406 - 35,20 - 30,35 - 28,83 €/KWh

Plus de 25.000 m<sup>2</sup> déjà installés

LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

**SHOW ROOM**  
122 rue Ile Napoléon - 68170 Rixheim  
Tél. 03 89 57 42 61 / Port. 06 32 376 493  
[www.electro-concept.net](http://www.electro-concept.net)

**ece**  
ELECTRO CONCEPT  
ENERGIE  
ÉLECTRICITÉ GÉNÉRALE  
INSTALLATEUR  
PHOTOVOLTAÏQUE  
AGRÉÉ

### QUE VOUS RAPPORTE REELLEMENT VOTRE SITE INTERNET ?

## AUDIT WEB MARKETING GRATUIT

POUR PROFITER DE CETTE OFFRE : <http://audit.alsasys.com>

- acquisition de prospects
- conversion visiteurs / clients
- conseil en stratégie web
- formation
- site internet / blog
- solution e-commerce
- hébergement
- maintenance

**alsasys**  
inventive web solutions

03 89 56 17 40  
[www.alsasys.com](http://www.alsasys.com)

expert web depuis 2001 - 5 personnes - 100 clients

## ► Avez-vous besoin d'un coach sportif ?

Un coach sportif ne fait pas que préparer aux marathons, loin de là. Topform, la structure de Michel Dantzer, accompagne aussi bien des personnes en surpoids, en rééducation, en situation de surmenage ou qui ont tout simplement envie de retrouver la forme pour mieux assurer le quotidien. L'un des lieux d'accueil est le spa-Holiday Inn au Trident.

Doté d'une solide expérience en accompagnement d'équipes de volley et de basket à Mulhouse ainsi que de joueurs de tennis, Michel Dantzer est professeur d'éducation physique et formateur. De plus, ses nombreuses références en tant que sportif polyvalent lui permettent d'aborder n'importe quelle problématique physique : « Le pôle santé au sens large représente 80% de mon activité, par rapport au pôle purement sportif. Les personnes qui viennent me voir présentent un stress à évacuer par l'activité physique ou ont besoin de se tonifier sur le plan musculaire. J'établis pour chacune un programme personnalisé, sur plusieurs semaines à plusieurs mois », explique le coach. De l'accompagnement en nutrition à la préparation mentale du sportif, Michel

Dantzer s'adapte en utilisant pour chaque personne le contexte qui lui convient : jogging en plein air, salle de gym et piscine (pour l'aquagym) au Trident ou encore intervention à domicile. Les séances d'une heure à une heure et demie sont programmées selon l'urgence du programme et la disponibilité de la personne. Pour les entreprises, Michel Dantzer propose des formules sur mesure, avec par exemple la préparation au 10 kilomètres en équipe, des séances pour évacuer le stress ou encore du renforcement musculaire sur le lieu de travail.

Michel Dantzer peut aussi accompagner des adolescents en difficultés de tous ordres, des personnes du 3<sup>ème</sup> âge ou en rééducation. « Mes 20 années d'expérience

et mon large de réseau de praticiens, tels que des ostéopathes ou kinésithérapeutes, m'ont permis de proposer une méthode globale à toute personne ayant une problématique physique », conclut-il.

■ **Contact :** Michel Dantzer, Topform  
06 28 65 65 86

Dans la salle de gym du spa du Holiday Inn, Michel Dantzer et Manuela, assistante du magicien Eric Borner : « Les soirées de spectacle sont éprouvantes, il faut être en forme »



### Avis d'expert



Sylvie Jetzer

## La Financière des Lys, conseil en patrimoine

Mettant à profit 25 ans d'expérience dans le conseil patrimonial en Suisse, Sylvie Jetzer a créé fin 2010 un cabinet de conseil aux transfrontaliers pour optimiser leur couverture sociale et prévoyance, sans oublier le conseil en développement patrimonial. Par extension, elle s'adresse à tout cadre ou responsable d'entreprise ayant des problématiques similaires.

Sylvie Jetzer est une perfectionniste : elle a ajouté une année d'études et une thèse à un parcours suisse déjà riche en cabinet de conseil et au sein de banques où elle fut cadre supérieur jusqu'en 2009. Ainsi, elle est diplômée d'un master en gestion patrimoniale et immobilière, et sa thèse soutenue en novembre 2010 a porté sur la gestion patrimoniale des frontaliers résidant en Alsace. Autant dire qu'elle est armée pour se repérer dans les arcanes de la législation sociale comparée entre systèmes "français", alsacien et suisse ! « Je compare la couverture sociale et la prévoyance des deux côtés et optimise sur les plans social et fiscal les moyens dont disposent les cadres qui viennent me voir. C'est très compliqué, d'autant

que les accords bilatéraux évoluent vite et souvent au détriment des salariés », explique Sylvie Jetzer.

### Cadres et dirigeants de TPE, même problématique

Heures supplémentaires, cotisations sociales ou pour la retraite, gestion des stock options et participations, fiscalité à la source ou non, Sylvie Jetzer passe au crible tous ces paramètres : « Les cadres sont souvent mal accompagnés et ne savent pas si certains risques sont couverts ou non, préparent rarement leur avenir ou leur retraite, alors que leurs moyens le leur permettraient. Je travaille avec des partenaires en toute indépendance pour les conseiller au mieux ». Dans le même esprit, elle accompagne

les chefs d'entreprise sur un plan patrimonial professionnel et personnel, souvent liés. « Les cadres frontaliers et chefs de PME sont fragiles, leur situation peut basculer du jour au lendemain. Il faut sécuriser leur parcours dans la durée et pérenniser leurs acquis », conclut Sylvie Jetzer.

Bien entendu, la Financière des Lys possède tous les agréments liés à cette profession de conseil réglementée.

■ **Contact :** Sylvie Jetzer, La Financière des Lys  
36 rue Paul Cézanne - Le Trident, Mulhouse  
03 89 43 67 22



**Pierre TIXIER**

AGENT GÉNÉRAL

ASSURANCES & PLACEMENTS

Particuliers - Frontaliers

Professionnels - Artisans - Commerçants - Entreprises

E-mail : [agence.tixier@axa.fr](mailto:agence.tixier@axa.fr)

Bât. Le Trident (sortie A36 - Les Coteaux)

36 rue Paul Cézanne - 68200 MULHOUSE

N° ORIAS : 070 132 87

Notre vidéo sur :  
[www.axa-assurances.com](http://www.axa-assurances.com)

**03 89 66 16 36**

Fax : 03 89 56 31 71

La formation professionnelle PAR des professionnels POUR des professionnels

**SECOURS À PERSONNES :** Utilisation d'un défibrillateur • Prise en charge de l'urgence médicale et traumatologique • Formation SST

**INCENDIE :** Extincteurs • Plan d'évacuation

**CONCEPTION DE FORMATIONS PERSONNALISÉES :** Process-com • Management

45a rue de la Douane - 68700 CERNAY - 0 647 962 623 - 0 623 436 988  
[contact@gdformations.com](mailto:contact@gdformations.com) - [www.gdformations.com](http://www.gdformations.com)

**En Mai...** Toute l'équipe Wilson  
Souhaite une bonne fête  
**À toutes les mamans**

**En Juin...** Une petite faim?  
Retrouvez tous nos produits en magasin

**Bruschetta**  
**3€75**

**Fougasse**  
**3€05**

Retrouvez nos boulangeries sur notre site internet : [www.boulangerie-wilson.com](http://www.boulangerie-wilson.com)  
Domach-Colmar-Mulhouse-Bartenheim-Rixheim-St Louis-Tagolsheim

OCTO-Flex, le protège-clavier souple indispensable

- Membrane souple pour clavier moulée sur mesure
- Résiste à 10 millions de frappes
- Protège de la poussière et des éclaboussures (huile de moteur, essence, fluides,...)

Octogone.fr

FABRICANT N°1 EN EUROPE  
40, rue Jean Monnet - Parc des Collines  
Bât. 5 - 68200 Mulhouse  
Tél. : 03 89 31 02 60 - Fax : 03 89 31 02 68  
[contact@octogone.fr](mailto:contact@octogone.fr) - [www.octogone.fr](http://www.octogone.fr)

## Flo Mulhouse tête de classe du groupe Flo



La brasserie du Trident est classée première parmi les 33 établissements de l'enseigne pour la qualité et l'hygiène de sa restauration. Bravo à Hubert François et à son équipe.

■ [www.brasserieflo-mulhouse.com](http://www.brasserieflo-mulhouse.com) - 03 89 60 44 44

## Retour sur l'Apériscopie OPEL

L'Apériscopie des 2 ans du journal a rassemblé 150 personnes chez Opel/Chevrolet le 17 mars dernier.



Merci à Christian Andréani et Patrick Chaffard pour leur accueil, à Antoine Mendès pour la vidéo diffusée sur son site <http://lefuretMulhousien.fr> et à Grégory Tachet pour ses photos publiées sur le site [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info), rubrique Apériscopie.

## S'abonner au PÉRISCOPE, c'est possible !

Le PÉRISCOPE propose la livraison personnalisée du journal par la Poste, sur commande de toute entreprise située ou non dans les zones de distribution et qui souhaiteraient recevoir les deux éditions, Mulhouse Est et Mulhouse Ouest, soit 11 numéros/an.

■ Bulletin d'abonnement sur [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info), rubrique "S'abonner".

LES ENTREPRISES DE MULHOUSE ET ENVIRONS SONT CONVIÉES À

# l'apériscopie

**Soirée Casino**

Judi 26 mai à partir de 18h30 chez **Paul Kroely Automobiles**  
228 av. de Fribourg à Illzach

Formulaire d'inscription **obligatoire** sur [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info) rubrique Apériscopie  
**Seuls les formulaires remplis seront pris en compte.**

Partenaires :

## RDV d'affaires Rhénatic'Days

Le 9 juin, les acteurs de l'économie numérique alsacienne font découvrir les experts régionaux des TIC et leurs dernières innovations. Tables rondes, rendez-vous avec des experts : le programme est disponible sur le site [www.rhenatic.eu](http://www.rhenatic.eu)

■ Rhena'TIC Days de Mulhouse  
Jeudi 9 juin de 9h à 18h, au Parc-Expo

## Les 20 ans du Club des Entreprises avec Laurent Blanc

Le Club des Entreprises dirigé par Jean Harang fête ses 20 ans à la Cité de l'Automobile, jeudi 19 mai à partir de 18h. Ce réseau de quelque 80 entreprises qui font le lien entre l'entreprise et le sport via le sponsoring de nombreux clubs et sportifs locaux ont logiquement placé la soirée sous un symbole fort du monde sportif, avec la présence exceptionnelle de Laurent Blanc. Soirée sur invitation.

■ [www.clubdesentreprises.net](http://www.clubdesentreprises.net)

## 1<sup>er</sup> salon low cost ce

Le réseau de low cost ce, qui propose à toutes les petites structures les prestations d'un comité d'entreprise, organise une soirée avec ses partenaires locaux lundi 16 mai à partir de 18h30 au garage Citroën d'Illzach.

■ Contact : Françoise Specker-Weiss  
06 1443 1446 - [www.lowcostce.fr](http://www.lowcostce.fr)



**Pompes Funèbres LANTZ**

Depuis 1893

MULHOUSE-DORNACH, PFASTATT KINGERSHEIM

Pour tout renseignement :

tél. 03 89 42 53 53

[www.pf-lantz.fr](http://www.pf-lantz.fr)

Habilitation 08-68-15/16/188

## Agenda CCI

Vendredi 13 mai

**Métiers de la propreté**

Coût : Entrée libre sur inscription

Lieu : Orientoscope

Contact : Rachida Ghoulam - Tél : 03 69 58 51 10

Mardi 17 mai de 10h à 18h

**Salon professionnel de l'accessibilité handicapés**

Coût : Entrée libre sur réservation

Lieu : Parc des Expositions de Mulhouse

Contact : Marie-Paule Valentin - Tél : 03 89 66 71 77

Lundi 30 mai à 14 h 30

**Ventes réglementées et repos dominical**  
Les rendez-vous du commerce

Coût : Entrée libre sur réservation

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Contact : Marie-Paule Valentin - Tél : 03 89 66 71 77

Mercredi 1er juin de 9 h 30 à 11 h

**Présentation : Validation des Acquis et de l'Expérience (V.A.E.)**

Coût : Entrée libre sur réservation

Lieu : Orientoscope

Contact : Lydia Pelloux - Tél : 3 69 58 51 10

Lundi 6 juin à 15 h

**La sécurité incendie dans les restaurants & dans les commerces**

Coût : Entrée libre sur réservation

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Contact : Marie-Paule Valentin - Tél : 03 89 66 71 77



**SOTOCO**  
Service

- ✓ Boissons chaudes
- ✓ Boissons fraîches
- ✓ Confiteries
- ✓ Denrées alimentaires



Le spécialiste de la distribution automatique

Depuis plus de 40 ans au service de nos clients

11e Napoléon - 68390 SAUSHEIM - Tél. 03 89 61 95 55 - [www.sotoco.fr](http://www.sotoco.fr) - [service@sotoco.fr](mailto:service@sotoco.fr)

### Le PÉRISCOPE Ouest

Édité par L'Agence Mulhousienne de Presse  
37 rue Jean Monnet, 68200 Mulhouse  
SIRET 529 589 327 00012  
Tél. 03 69 21 51 29  
N° ISSN : 2100-9740

Rédaction et photos (sauf mention contraire) :  
Béatrice Fauroux,  
[beatrice.fauroux@gmail.com](mailto:beatrice.fauroux@gmail.com)

Graphisme/PAO : 1Beaujour  
Jean-François Chan-Kam, [lesgensdenface@gmail.com](mailto:lesgensdenface@gmail.com)  
Bertrand Riehl, [bertrand.riehl@laposte.net](mailto:bertrand.riehl@laposte.net)

Web : 1Beaujour  
Virginie Tanghe, [sidelya@live.fr](mailto:sidelya@live.fr)

Régie publicitaire : ECA Edition  
Dominique Meunier, Eric Marcino  
3 rue du Panorama, 68120 Pfastatt  
Tél. 03 89 57 11 57  
[eca.edition@evhr.net](mailto:eca.edition@evhr.net)

Impression : AZ Imprimerie, Brunstatt

Distribution du journal : Bike in the City



**SOPREMA**  
ENTREPRISES

AGENCE DE MULHOUSE  
27, RUE JACQUES MUGNIER - BP 2149  
68060 MULHOUSE CEDEX  
TEL. 03 89 33 51 51 - FAX 03 89 42 07 77  
[travaux-mulhouse@soprema.fr](mailto:travaux-mulhouse@soprema.fr)

RETROUVEZ NOS 30 AGENCES SUR  
[WWW.SOPREMA-ENTREPRISES.COM](http://WWW.SOPREMA-ENTREPRISES.COM)



couverture

**SOPRASSISTANCE**

ENVELOPPE  
DU BATIMENT

étanchéité

bardage