

BRASSERIE FLO

Unique dans la région !
 Votre brasserie parisienne vous propose :
 Son étal de fruits de mer à déguster sur place ou à emporter
 Son menu du jour à 19,30€
400 m² de salons modulables, pour organiser vos séminaires et fêtes de fin d'année

Toute l'équipe de la Brasserie Flo vous souhaite une bonne et heureuse année

Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn «le Trident»
 34 rue Paul Cézanne, MULHOUSE - 03 89 60 44 44 - contact@holidayinn-mulhouse.fr
 Réservations conseillées - Accès : Sortie 16A puis sortie n°1 et suivre direction Hôtel Holiday Inn.
OUVERT 7J/7J - SERVICE JUSQU'À 23H



www.le-periscope.info

Le Périscopie OUEST

L'info économique de l'OUEST mulhousien à 360°

N°18 jan./fév. 2012

Edito



Triple A : ça suffit !

Depuis des semaines, les politiciens français ne respirent plus, suspendus qu'ils sont à la sentence d'une épée de Damoclès censée porter un jugement définitif sur la France. Le fameux Triple A, cet Affreux Algorithme Anonyme, est censé nous briser le moral en ce début d'année, nous jeter dans les bras du politicien le plus rassurant en cette période pré-électorale ou tout simplement nous faire peur ? Les trois sans doute !

Faire peur aux gens, ce vieux ressort de la politique qui n'a pas d'idées, c'est sans doute la dernière des choses à faire quand les Français devraient justement déployer deux fois plus d'énergie, de courage et aussi de talent pour avancer dans leur vie !

Encourager l'initiative, croire que chacun est acteur de son destin et créer de la confiance ne relèvent pas seulement de la méthode Coué, mais c'est vital dans une société où on essaie de nous faire croire que nos destins sont suspendus au Triple A...

A moins qu'on ne nous prenne pour des triple-buses, ce qui n'est pas exclu !...

Béatrice Fauroux
 Rédactrice en chef

Deux nouvelles adresses pour Le Périscopie

Le journal inaugure deux nouvelles adresses en ce début 2012 :

- une adresse physique au 27 rue Victor Schoelcher (Le Cube, bâtiment Activis au Parc des Collines, 68200 Mulhouse)

- un site web pour la société éditrice du Périscopie, l'Agence Mulhousienne de Presse : www.agence-mulhouse-presse.fr

Dossier ▶ « C'est décidé, cette année, je m'améliore en langue(s) ! »

En ce début d'année 2012, pourquoi ne pas prendre une bonne résolution, utile à la fois au développement personnel et à la nécessité de communiquer dans un business mondialisé ? Pour ce faire, il convient de choisir le prestataire qui offrira la meilleure réponse à la demande de l'entreprise, selon ses objectifs, la part de DIF consacrée, la disponibilité des personnes... et leur niveau de départ. Nos présentons ici trois formateurs, ainsi qu'un test de niveau auquel s'est prêtée la rédaction du journal !



Mathieu Roux et Angela Galtieri

▶ Les langues sans frontières

Inlingua est une société internationale qui existe depuis 40 ans et dont le siège est à Berne (Suisse). Elle dispose de 340 centres de formation, dont 50 en France. La concession Est regroupe 10 centres de Haguenau à Besançon, ce qui fait d'elle la plus importante après Paris. On y apprend les langues vivantes et les langues rares avec des outils pédagogiques édités par l'entreprise elle-même au pôle de développement helvétique.

« Chez nous, il est possible d'apprendre toutes les langues étrangères », annonce Mathieu Roux, responsable à Mulhouse. « Nous trouvons toujours le formateur pour la langue demandée. » Cela est notamment dû au réseau national favorisant les recherches inter-centres. Pour un client national, cela permet aussi de n'avoir qu'un seul interlocuteur et de bénéficier d'un suivi administratif, pédagogique et financier particulier. Mais que ce soit pour une PME ou une multinationale, il existe une formule en fonction du budget et une multitude de formules personnalisées. « Nous nous adaptons en fonction de la demande du client », indique M. Roux.

S'appuyant sur une équipe stable de "native speakers" salariés - et qui ont la connaissance des

us et coutumes -, Inlingua dispense ses cours de langues pour tous les niveaux, de la découverte à la maîtrise. Définissant en amont les besoins professionnels avec le responsable de formation ou le DRH, chaque stagiaire se soumet à une évaluation écrite et orale. Les groupes de travail constitués ne dépassent pas 5 personnes.

Des moyens uniques

La présence régionale assure une grande capacité d'accueil et les cours ont lieu au sein du centre. « Dans leur propre entreprise, les gens sont souvent dérangés. Chez nous, ils peuvent se consacrer totalement à l'apprentissage », dit le gérant. Le suivi pédagogique est assuré par des fiches d'évaluation intermédiaires permettant de suivre la progression et de valider ou non le passage au

niveau suivant. 120 heures sont nécessaires pour passer d'un niveau à l'autre.

L'e-learning est possible en formation autonome ou en face-à-face. « Mais uniquement en support pédagogique et non en mode de formation » précise M. Roux. Inlingua est d'ailleurs le seul organisme ayant son propre programme interne de plate-forme e-learning et ses propres supports pédagogiques. Néanmoins le travail personnel reste important. « Le temps de travail personnel doit être égal au temps de formation. Nous n'avons pas une obligation de résultats, mais une obligation de moyens. »

Hervé Weill

■ Contact : 65 rue Jean Monnet, Mulhouse
 03 89 56 65 10 • www.inlingua-mbr.com

LOCAUX A LOUER

(à partir de 300 m²)

Avantages
 "Zone Franche"

Parc des Collines
 Mulhouse/Didenheim



Répond aux exigences énergétiques THPE

Parc d'activités Le Tandem

Appelez le

06 80 25 49 19

sci.letandem@orange.fr

► Tout l'Anglais du monde

Wall Street Institute est le numéro 1 mondial de la formation à l'anglais. Cette société existe depuis 35 ans et enseigne la langue dans 30 pays via 440 centres de formations. A Mulhouse, sept personnes forment à la langue de Shakespeare uniquement avec des méthodes pédagogiques éprouvées : le résultat est garanti ou le client est remboursé.



Alexandra Galmiche et Marie Raudin

« Nous ne sommes pas là uniquement pour vendre des heures de formation », annonce Alexandra Galmiche, la responsable du centre. « Nous nous appuyons sur une méthode éprouvée pour enseigner avec efficacité. » Le stagiaire travaille d'abord sur un support où il va travailler l'écrit, l'oral et l'écoute. Son oreille va pouvoir se familiariser avec 44 accents différents. « La langue est enseignée comme lorsqu'on acquiert sa langue maternelle. L'apprentissage doit être le plus naturel possible » poursuit Mme Galmiche. Son niveau évalué, il va suivre des leçons interactives dans des cours ne dépassant pas 1h30, afin de rester concentré. Les enseignants sont tous de langue anglaise et sont salariés en CDI dans l'entreprise.

Pour autant « tout ne doit pas reposer sur la qualité du formateur », précise la responsable. « Apprendre une langue, c'est du travail personnel, on apprend par l'effort. » 60% du temps de formation passe par la pratique de la langue. Pour ne rien perdre de ce qui est acquis, Wall Street Institute organise chaque mois une soirée conviviale, le « Social Club ». Cela permet de se retrouver autour d'un verre entre stagiaires et formateurs pour deviser en anglais.

Satisfait ou remboursé

Tout est mis en œuvre pour que le projet de formation validé soit une totale réussite, quel que soit le niveau à atteindre parmi les 17 proposés. Chaque personne est vue individuellement pour estimer son niveau et sa motivation avant d'être intégré à un groupe de travail. « Un suivi pédagogique est assuré par deux assistantes, ce qui permet de déceler une éventuelle défaillance », ajoute la responsable. Les cours sont dispensés en fonction de l'emploi du temps des stagiaires et si une leçon doit être rattrapée, elle peut l'être au centre même. « Les plannings sont établis six semaines à l'avance et notre amplitude d'ouverture permet d'arranger tout le monde. » Enfin, plutôt que d'apprendre les termes spécifiques à un métier, WSI préfère miser sur l'apprentissage de bases solides. « Nous nous engageons au succès de nos stagiaires grâce à ces méthodes », promet Alexandra Galmiche. « Et si l'objectif de départ n'est pas tenu, nous remboursons notre client ! »

HW

■ **Contact** : 4 rue des Bonnes Gens, Mulhouse
09 71 00 68 00 • www.wallstreetpro.fr

► Intégra Langues change de mains

Intégra Langues possède depuis 10 ans une délégation de la Chambre de Commerce de Mulhouse pour gérer la formation des langues. Depuis 2011, la société est devenue une filiale du groupe Nova Performance qui est un organisme de formation linguistique, commercial et de management. L'équipe de 23 personnes forme près de 1.900 stagiaires par an pour un CA de 1 million d'euros. Intégra Langues est certifié ISO 9001 et dispense des formations sur mesure.



Patricia Mary et Nathalie Berdolt

« 80% de nos formations sont dispensées à un public d'entreprises », dit Patricia Mary, ex-gérante et future retraitée en accompagnement de son successeur. « Nous enseignons l'Anglais, l'Allemand, l'Italien, l'Espagnol et le Français langue étrangère. » Les langues sont dispensées par des « native speakers » et des Français ayant impérativement vécu dans le pays de la langue qu'ils transmettent. « Chaque nouveau formateur a un tuteur pour l'accompagner et apprendre les méthodes propres à Intégra Langues », précise Nathalie Berdolt, la nouvelle responsable commerciale pour le Haut-Rhin et la Franche-Comté. « L'idée est d'adapter le bon formateur à la bonne personne. »

Les programmes sont créés en fonction du niveau et du besoin. Au préalable, un test et un entretien individuel sont proposés pour former les groupes, puis au fil de la formation les stagiaires sont évalués jusqu'au test final de fin de stage.

La médiathèque interne sert de support pédagogique aux enseignants. « Nous n'avons pas

de méthode préconisée et le stagiaire n'a pas de livre », dit Patricia Mary. « Nous allons sélectionner ce qu'il y a de meilleur dans toutes les méthodes qui existent ». Ainsi un formateur peut utiliser ce qui lui convient afin « d'enseigner avec enthousiasme et bonheur ».

Formations inter-entreprises et certificats

Au mois de mars débutent les formations inter-entreprises. Des groupes de 5 à 8 personnes sont formés afin de favoriser les échanges et les apports d'expérience. Intégra Langues est référencé par la Région pour former les demandeurs d'emploi. C'est également un centre public pour le TOEIC, un test dont le résultat donne une équivalence au référentiel européen. La société est un centre d'examen pour le Goethe Institut et on peut y passer le test de Français (TIF) désormais obligatoire pour la naturalisation.

HW

■ **Contact** : 15 rue des Frères Lumière, Mulhouse
03 89 33 35 28 • www.integra-langues.com

Le Périscope a testé pour vous

Cette rubrique est destinée à faire partager à nos lecteurs des propositions d'entreprises qui ont des produits ou des services particuliers à vendre, et que nous sélectionnons avec soin.

L'évaluation d'anglais chez Wall Street Institute

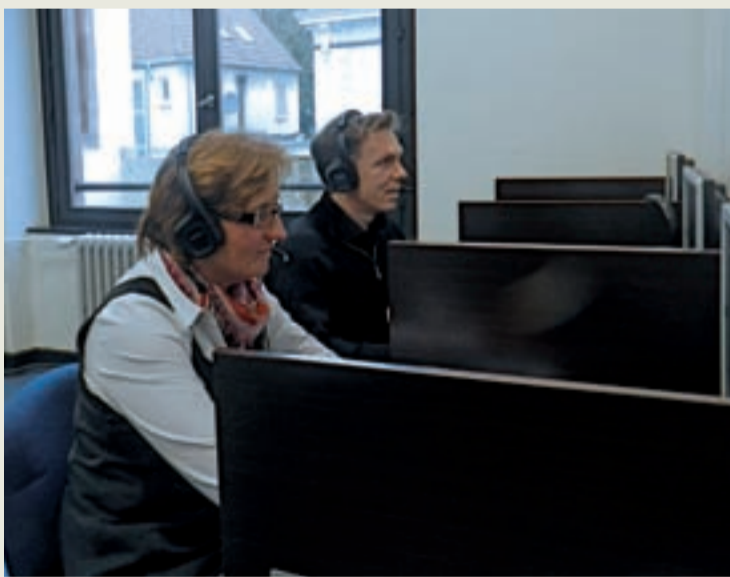
L'avis de Béatrice Fauroux

Le test de niveau - gratuit et ouvert sur demande, et dont la durée est de 20 minutes à une demi-heure - consiste à répondre sur ordinateur à un QCM.

La première partie porte sur la grammaire, ça tombe bien, j'aime beaucoup ces verbes + ing, formes irrégulières, faux amis capricieux ou expressions parfaitement intraduisibles, isn't it ? Mieux on répond, plus on vous en propose pour voir quand on va plafonner. Idem pour des petits dialogues dont il faut comprendre le sens.

A force de voir des films en anglais, de lire en anglais et d'aller faire des sauts de puces à Londres, j'ai atteint le niveau 9 sur 12, nous sommes juste avant le niveau « threshold », soit le seuil à partir duquel on pense en anglais sans passer par une traduction mentale. Au-dessus, il y a les niveaux dits « experts ».

Le Français moyen, lui, est à 3 ou 4 en général, ce qui est une agréable surprise pour moi, quoi qu'en dise Hervé qui est à 8 ! Et c'est vrai que ça donne envie de se perfectionner...



L'avis d'Hervé Weill

Il est toujours intéressant de pouvoir évaluer son niveau, quelle que soit la matière. Je suis en terrain connu avec l'anglais, en comptant les années d'études et les séjours linguistiques. C'est donc confiant que je me suis lancé dans cette évaluation de mes connaissances hors d'un pub. D'abord la grammaire, aïe ! Un présent par ici, un conditionnel par là... mince c'est quoi, cette concordance de temps ? Allez au pif ce coup-ci ! Tiens, on me parle dans le casque. Ah ah, marrant cet accent, il me rappelle... Ils ont dit quoi déjà ? Pourquoi on ne peut pas cliquer sur deux réponses ? Il n'y en a pas deux possibles ?! Un texte maintenant. Je passe (trop) rapidement et je clique pour revenir en arrière dès la première question. Hé non, ce serait trop facile, je passe directement à la suivante sans avoir pu y répondre ! Les propositions semblent logiques, je m'en sors, enfin j'espère.

Aux résultats ! D'après Alexandra, la responsable du centre, ils sont très bons, mais moins que je ne l'espérais. Mais ça donne envie de s'y remettre sérieusement, c'est très motivant. Come on boy, let's do it !

DES SOLUTIONS EXCLUSIVES
pour le traitement de la perméabilité à l'air
et l'optimisation de la performance énergétique
des constructions légères

SOPREMA
ENTREPRISES

La maîtrise de l'enveloppe du bâtiment
depuis plus de 100 ans.

www.soprema-entreprises.com

VOTRE AGENCE DE MULHOUSE
27, rue Jacques Mugnier - B.P. 2149 - 68060 MULHOUSE CEDEX
Tél. 03 89 33 51 51 - Fax 03 89 42 07 77 - travaux-mulhouse@soprema.fr

Pour
vos locaux professionnels
ou
vos habitations

Une seule adresse depuis 1977

NOCERA
Habitat & Industrie

03 89 61 74 61 • maisons-nocera.fr

► CellProthera, tes cellules te soigneront

Ce projet de recherche innovant sur les cellules souches pour le traitement d'infarctus du myocarde sévère vient de lever 1.8M€ du Fonds Unique Interministériel (FUI), puis 2,5 millions d'euros de fonds d'investissements privés pour mener à bien ses travaux pour 2012 : la validation biologique d'un automate conçu par CellProthera. D'ici 2013, il faudra encore trouver 9 millions d'euros pour effectuer les essais cliniques du traitement sur 150 patients.

CardioCell, le programme de recherche sur les cellules souches pouvant régénérer le cœur après un infarctus retenu par le FUI, associée, sous la houlette du Professeur Philippe Hénon, Président et Directeur Scientifique de CellProthera, trois laboratoires : l'UNRS 938 de l'Université Pierre et Marie Curie (UPMC) à Paris, l'Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation (IRHT) à Mulhouse, et l'Université de Toledo aux Etats-Unis, ainsi que la société d'ingénierie Bertin Technologies, dans la région parisienne.

Un enjeu important

Des chiffres importants pour un enjeu colossal, puisque les infarctus du myocarde se chiffrent à 120.000 nouveaux cas par an, rien qu'en France.

L'insuffisance cardiaque secondaire à un infarctus du myocarde sévère coûte cher à la collectivité (~2,5 milliards d'euros/an), entre pose de stents, pontages, voire transplantation cardiaque, hospitalisations répétées, traitement à vie, etc. Le programme - labellisé - CardioCell permettra en vitesse de croisière de ne dépenser au final que 15.000 euros par patient, grâce à un processus naturel sur lequel l'IRHT et le Professeur Hénon travaillent depuis plus de 25 ans : la régénération d'organes lésés par des cellules souches provenant du propre sang du malade.

Pour cela, un automate a été mis au point pour trier et multiplier par 20 les cellules souches, afin d'obtenir à partir d'une simple prise de sang la quantité de cellules nécessaires pour un traitement efficace. Ce processus évite les traitements lourds ou invasifs, puisque le greffon cellulaire est ré-injecté directement dans le cœur du patient par voie interne, ceci pouvant se faire en ambulatoire.

Jean-Claude Jelsch, Directeur Général de CellProthera, indique : « Notre secteur est évidemment très réglementé. Nous devons absolument passer par une validation biologique de l'automate, qui doit produire en très grand nombre des cellules souches ayant des caractéristiques identiques à celles des cellules initiales. C'est à quoi nous employons les 2,5 millions d'euros qui nous ont été attribués pour 2012 ». Une fois les tests effectués sur les trois automates des laboratoires participants, qui effectueront chacun 30 greffons-tests selon un protocole d'étude commun, les résultats en seront échangés, analysés, comparés et validés, en vue de l'étape suivante : les essais cliniques.

« Lors d'un essai clinique initial de faisabilité réalisé entre 2002 et 2006, 7 patients avaient déjà été traités à Mulhouse par ré-injection intra-cardiaque de leurs cellules souches sanguines. Trois d'entre eux auraient dû subir une transplantation cardiaque qui a pu ainsi être évitée grâce à leurs propres cellules ! Tous sont en forme, même 9 ans après leur infarctus ».

150 essais cliniques prévus

Mais un essai clinique de plus grande ampleur s'impose maintenant. A partir de 2013, 150 patients seront traités en Europe, aux Etats-Unis et au Canada selon ce processus innovant. Sachant que dans un protocole thérapeutique de ce genre, le coût par patient revient à 60.000 euros, le financement total nécessaire pour sa réalisation atteint donc environ 9 millions d'euros. CellProthera est d'ores et déjà à la recherche des fonds permettant d'assurer cette nouvelle étape.

BF

La SAS CellProthera en chiffres

- 9 personnes à Mulhouse,
- Chiffre d'affaires : encore inexistant, prévu à fin 2014.
- CellProthera recrute : un responsable qualité, un directeur médical, un responsable financier et une assistante.
- De nombreux partenaires :
 - pour la recherche et le développement : Bertin Technologies (Montigny-le-Bretonneux, Yvelines) l'IRHT (Mulhouse), l'UPMC (Paris), l'Université de Toledo (Ohio, USA)
 - pour les financements : OSEO, SODIV, Les Business Angels d'Alsace, la Région Alsace, m2A, Alsace Amorçage, la Financière Bendelé et R2M.

Note : Pour mieux connaître le Professeur Hénon, lire son portrait dans le livre récemment paru : « L'Audace, Mulhouse Haute-Alsace, Territoire d'entrepreneurs », en vente à la librairie Bisey.



Jean-Claude Jelsch

■ **Contact :** Maison du Technopole,
40 rue Marc Seguin, Mulhouse
03 89 32 76 27 / 03 89 64 74 18 / 06 07 73 85 57
www.cellprothera.com



► 3 Gest suit de près la gestion des PME

La Sàrl 3 Gest est une Jeune Entreprise Universitaire basée sur le campus de la Fonderie à Mulhouse. Elle associe la souplesse d'une junior entreprise au professionnalisme de cabinets de conseil au service de la gestion des petites entreprises.

Florent Cuéné, co-créateur de 3 Gest, explique son objet social : « Notre métier est le conseil en gestion et contrôle de gestion pour les PME/PMI. Nous intervenons également dans la mise en place d'ERP (Enterprise Resource Planning, ndlr), en informatique et nous sommes en mesure de former le personnel des entreprises ». Le cheval de bataille de 3 Gest, c'est le contrôle de gestion que pratiquent rarement les petites entreprises, faute de temps ou de moyens. Grâce aux indicateurs de suivi, on affine le calcul des marges, on suit de près la trésorerie et le chef d'entreprise peut anticiper sur d'éventuelles difficultés.

3 Gest a sauvé une petite entreprise du BTP !

Quelle différence avec un cabinet de conseil classique ? Tout d'abord, la "JEU" est hébergée par l'UHA à la Fonderie, qui joue un rôle de pépinière pour les étudiants en gestion qui voudraient se lancer dans la création de leur entreprise tout de suite après des études réussies et des stages dans de grandes entreprises. A cette aide matérielle est assorti un travail de suivi et de conseil par des

professeurs. A leur tour, les jeunes créateurs sont invités à partager leur expérience auprès des étudiants et poursuivent leurs travaux de recherche : deux co-créateurs sur quatre sont doctorants. « Notre force, c'est de bénéficier des derniers enseignements et de bien maîtriser l'informatique. Nous sommes très fiers d'avoir sauvé une petite entreprise du BTP en 2011, tout simplement parce que nous avons détecté que le coût horaire facturé était trop faible », explique Florent Cuéné. 3 Gest bénéficie d'un bon bouche-à-oreilles, notamment via les banques. La démarche démarre par un audit facturé de 1.000 à 3.000 euros. Et la jeune société en croissance, qui compte 6 personnes a des projets, elle est notamment en train de concevoir un outil ERP bientôt testé en entreprise.

BF

■ **Contact :** Campus Fonderie
16 rue de la Fonderie, Mulhouse,
03 89 56 82 45
www.3gest.fr

Florent Cuéné

ENSEIGNES - 4X3
STICKERS
DECO VOITURES - VITRINES
TOTEMS - CALICOTS
CAISSONS LUMINEUX
CARTES DE VISITE - FLYERS
TABLEAUX PHOTOS PERSONNALISEES

PRINT Line
CREATEUR D'ENSEIGNES

03 89 44 67 92
print-line@sfr.fr
4 AVENUE DU VALPARC - HABSCHEIM

N'hésitez pas à faire un tour sur notre site | www.print-line.fr

Qui rénovera Wehra !

Venez découvrir notre gamme de
Fenêtres
• Uw = 1,4 • Crédit d'impôts

Fabrique en Alsace

Fenêtres et portes PVC
Portes de garage
Volets roulants et battants
fenetre-wehr.com

MULHOUSE 03 89 50 71 71
ZA la Savonnerie - LUTTERBACH

WEHR
SAINT-GOBAIN

► Rhenergy : capteurs innovants pour économiser l'énergie

Le groupe de travail du réseau Rhénatic associe des compétences complémentaires dans le domaine des capteurs communicants innovants. Objectif : la mesure, la collecte, l'analyse et l'optimisation des postes énergétiques de tout bâtiment. Le groupe est en phase d'expérimentation de ses outils innovants sur des sites-pilotes.

Tous les bâtiments peuvent être concernés par les mesures énergétiques initiées par les membres de Rhenergy, c'est dire la taille de l'enjeu, dans un contexte où les économies sont vitales pour l'environnement. Reste à peaufiner l'adaptation des outils aux types de mesure possibles - le secteur est très vaste, de la gestion de l'éclairage celle de robots - et à trouver le modèle économique à proposer aux clients, d'où les expérimentations en cours.

A la base de ce cluster, il y a l'idée d'appliquer dans un contexte industriel des outils de mesure issus des technologies de l'information et de la communication. Romain Spinali, d'Unilys, indique : « Les TIC peuvent proposer des solutions très avancées par rapport à la mesure industrielle classique. Par exemple, en utilisant la technologie sans fil, le traitement des données en réseau, le cloud, le pilotage à distance... et ce avec une transparence totale des mesures ». C'est tout un métier qui évolue,

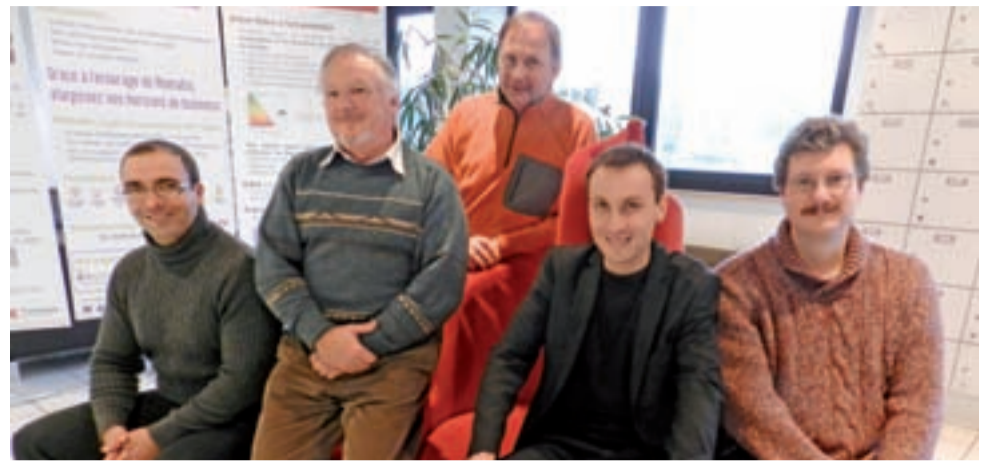
avec, un peu comme en médecine, des solutions technologiques non invasives qui s'appliquent à elles-mêmes les économies qu'elles prônent, par exemple en se passant de tout câblage. Après un audit, la collecte et l'analyse des mesures, des mesures correctives sont proposées pour mieux gérer les ressources, l'air, la lumière, la sécurité, etc.

Exemple d'économies réalisées

Un hôpital de 200 chambres dans le Nord de l'Allemagne a économisé 880 Kwh par chambre et par an en chauffage et ventilation grâce à une régulation intelligente et la technologie EnOcean. Ceci représente 100 l de fioul par chambre et par an, avec un retour sur investissement en 3 ans.

Les membres du cluster

Rhenergy est le groupe de travail "Efficacité Energétique et Bâtiment" de Rhénatic. Il est



Groupe de travail avec, de gauche à droite les représentants de l'UHA, Seven lines control systems, AEMO, Unilys et Z Innov

composé de cinq entreprises et d'un laboratoire universitaire de recherche : Aonaba, AEMO, Unilys, HMS, Seven Line Control System et le Laboratoire MIPS de l'UHA.

● **Contact** : Simon Scherer, Chargé d'affaires Rhénatic, Technopole, Mer Rouge, 40 rue Marc Seguin, Mulhouse 03 89 32 76 87 www.rhenatic.eu

BF

► HMS : les puces qui font parler les machines

HMS, dont le siège est en Suède, est l'un des leaders mondiaux de la communication industrielle. Cette spécialité, encore émergente en France, mais bien implantée en Allemagne, consiste à convertir des protocoles de machines grâce à des composants électroniques qui "traduisent" leur langage. Explications au siège d'HMS pour les marchés francophones, au Parc des Collines à Mulhouse.



Marc Richard

Même dans l'univers des automates, on parle plusieurs langages... et ils ne se comprennent pas forcément entre eux. Des entreprises comme Peugeot ou Michelin se sont équipées à des périodes différentes chez plusieurs fournisseurs qui ont fait le choix de protocoles spécifiques. « Le risque est que ces architectures hétérogènes peuvent bloquer un process, voire mettre une usine à l'arrêt, ce qui génère des coûts importants », explique Marc Richard, directeur d'HMS France. Autre risque : le surcroît d'investissement nécessaire pour rendre ces équipements compatibles... D'où la solution des modules de communication HMS, qui supportent la plupart des protocoles industriels présents sur le marché mondial.

Respect des cahiers des charges

« L'intérêt, très bien perçu en Allemagne mais pas encore tout à fait en France, est de pouvoir s'équiper indépendamment des architectures réseau et d'entrer dans l'univers de clients et partenaires partout, en France comme à l'étranger. En un sens, les modules permettent l'élargissement des marchés d'une entreprise », indique Marc Richard. Pour preuve récente, un fabricant français de pinces à souder a pu entrer sur le marché américain, où l'entreprise pouvait répondre au protocole exigé grâce à un module HMS. Car dans le cahier des charges des grands constructeurs, le non-respect d'un protocole exclut d'emblée le candidat. De plus, les modules HMS peuvent, soit intégrer en

amont le process de fabrication de la machine, ou être adaptés via un kit spécifique sur des automates existants. La gamme de produits d'HMS comprend deux lignes principales : la marque Anybus qui est aujourd'hui un acteur majeur avec la fourniture de modules interchangeables dédiés aux OEM, de coupleurs de communication pour les intégrateurs et clients finaux et la marque Netbiter, solutions de télégestion clé en main nouvellement introduites sur le marché.

Expertise locale, couverture nationale

La filiale française sise au Parc des Collines répond à toute demande technique, qu'elle provienne d'un client final, du réseau de distribution ou d'un concepteur d'équipement. Ce réseau présent sur tout le territoire s'accompagne d'un programme de partenariat dédié aux intégrateurs et aux fabricants de machines. Pour faire face à son expansion, HMS a recruté un chargé d'affaires "réseau et télégestion" en 2011 et envisage la création de deux nouveaux postes en 2012.

BF

● **Contact** HMS Industrial Networks SAS 27 rue Victor Schoelcher, Parc des Collines, Mulhouse 03 68 36 80 34 www.anybus.fr - www.netbiter.com

► Octonom, la communication innovante

Pourquoi parler d'une agence de communication dans une page consacrée aux TIC ? Parce qu'Octonom, département de l'agence Adagio, possède un savoir-faire pointu dans les solutions de communication tactile pour l'entreprise, déclinée sous la forme d'écrans et de mobiliers adaptés, à vendre ou à louer.

Pierre Dan Thouvenot a visiblement le don d'explorer des voies originales dans le monde de la communication, d'une part en conservant les fondations du studio Adagio : une forte passion pour le dessin, l'illustration et « le travail sur des belles images chargées d'émotion ». Et d'autre part en explorant grâce à un graphiste développeur interne un monde source d'innovations : celui de l'écran tactile. « C'est notamment en tombant sur des aberrations dans les solutions de réservation, en observant le stress des commerciaux ou la rigidité d'une plaquette, que nous avons mis au point des solutions tactiles utiles aux entreprises dans tous leurs contacts. »

L'idée de départ était de pouvoir partager les compétences de l'agence avec le client sans bureau, écran ou clavier faisant barrière entre eux. Une seule interface tactile accessible ensemble permet de parcourir les réalisations, créations et projets sans contraintes et par association d'idées, chacun devient acteur de la démonstration commerciale. La borne peut aussi servir aux démonstrations d'entreprises présentes sur des salons, toujours sur le principe de l'interactivité, ou à des réservations de billets qui désengorgent les files d'attente. Enfin, autre solution tactile pour professionnels : l'Octopad.

OctoMeuble : design sobre et épuré

Dans la foulée du développement informatique, Octonom a créé l'Octotable ou l'Octomeuble,

bornes tactiles inspirées par le design d'objet que l'on a pu voir récemment à Mulhouse lors des démonstrations de la Like Machine de la société 2le (borne interactive reliées aux réseaux sociaux, utilisée lors d'événements). Enfin, Octonom fait évoluer ses outils en permanence, notamment grâce à un partenariat avec TeaPot pour des présentations en 3D.

Pierre Dan Thouvenot annonce de belles perspectives pour 2012, puisqu'Adagio qui connaît une belle croissance pour sa huitième année recrute au moins une personne, refond ses outils de communication et poursuit son développement en Alsace, mais aussi dans les Vosges.

BF

● **Contact** : Octonom, 14 avenue Clémenceau, Mulhouse 09 60 11 02 88 www.octonom.com



Pôle de compétences TIC Alsace

Rejoignez-nous sur www.rhenatic.eu

▶ Jetzt geht's Loos !

Quand en 1994 Paul Muller, alors directeur commercial, prend les rênes de la société créée par Jean-Jacques Loos en 1964, il est à la tête d'une entreprise de 10 personnes et réalise 1,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2011, les chiffres ont été multipliés par dix. L'entreprise qui proposait de la fourniture de bureau a étoffé son offre avec le mobilier et les tables traçantes et a investi dans l'informatique, la communication et l'imprimerie. Prochain challenge : devenir un acteur incontournable dans les photocopieurs.

« Quand tout le monde me le déconseille, par challenge j'ai envie d'y aller », dit Paul Muller dans son bureau flambant neuf aux nouveaux locaux du Groupe au Parc des Collines. Se définissant comme bon gestionnaire, il étudie les dossiers avant de se lancer dans une nouvelle aventure. « Ce n'est pas uniquement de la bravade. Quand j'ai épluché le dossier et que je suis persuadé que ça va marcher, je fonce ». Un des exemples de cette réussite est Copy Flash, « dont tout le monde me disait que ça ne valait pas un euro », en sourit encore le PDG.

Désirant vivre « toutes les expériences en tant qu'entrepreneur », Paul Muller crée ainsi des sociétés comme I-Loos, Production Image en 2004 - qui propose de l'impression numérique en grand format - prend des parts dans ESI

en mettant un point d'honneur à garder tout le personnel. Elle gagnera de l'argent au terme du premier exercice », précise M. Muller.

Une progression constante

Le Groupe Loos est le leader français en matériel pour bureaux d'études et fourniture de consommables pour traceurs grands-formats. Ces tables à plat dont le coût peut aller jusqu'à 120.000 € font de l'impression numérique sur tous supports rigides comme le bois, le métal, le carrelage et même le carton. L'atelier de reprographie Copy Flash est la vitrine du groupe qui mise sur la croissance externe pour se développer. « Il est important de constituer un groupe fort » insiste le PDG. Certaines années, l'augmentation du CA est de plus de 20% et



Le nouveau siège à Didenheim

(informatique) et Eurhode (traduction et agence de communication) afin de s'adjoindre des métiers connexes au sien. Le rachat de l'imprimerie de Saint Louis ajoute une corde à l'arc du dirigeant. « Je l'ai reprise voici un an

avec 7 à 8 embauches, le total du personnel atteignant désormais 110 personnes pour un chiffre d'affaires de plus de 14 millions d'euros. Toutes les sociétés progressent et le groupe dispose de 3 millions de fonds propres.



Paul Muller

Présent de Strasbourg à Montbéliard, le groupe vient de construire son nouveau siège à Didenheim où les clients pourront chercher leurs fournitures de bureau en toute facilité.

dès l'année prochaine le rachat d'un des acteurs mulhousiens de cette branche » annonce-t-il en guise de conclusion.

HW

Objectif 2012 : les photocopieurs

L'esprit d'entreprise anime en permanence son dirigeant qui se cherche toujours de nouveaux défis. Le dernier en date est le développement des photocopieurs, un axe de croissance important. « Au départ c'est la demande de nos clients que petit à petit nous avons proposé ce produit », précise Paul Muller. « Nous distribuons les marques Xerox et Develop depuis trois ans avec une commerciale dédiée pour renforcer notre présence ». Misant sur un développement externe qui va permettre d'accélérer la croissance de l'entreprise, le PDG a déjà sa petite idée pour devenir un des acteurs importants de ce secteur d'activité qui se porte plutôt bien. « J'envisage

■ Contact : Parc des Collines Vallée 3
11 avenue de Bruxelles, Didenheim
03 89 42 35 48

Le Groupe LOOS en chiffres :

- Création en 1964 et rachat par Paul Muller en 1994
- 110 salariés
- 14 millions de chiffre d'affaires, dont 7,5 millions pour Loos SA
- 3 millions de fonds propres
- 1.350 m² de surface pour ses nouveaux locaux



Le self-stockage

vous permet de louer des boxes adaptés à vos besoins et à votre budget d'une surface variable à partir de 1 m² pour 1 jour, 1 mois, 1 an...

- Des solutions souples
- sur site sécurisé 24h/24
- pour toutes les surfaces
- toutes les durées
- particuliers et professionnels

03 89 36 79 73

4 rue Vauban - ZI n°2
68170 RIXHEIM
mulhouse@achacunsonbox.com
www.achacunsonbox.com



Batige

à votre écoute depuis 1975

Un nouvel art d'habiter

Des maisons à vivre pensées pour vous

Venez visiter nos maisons livrées ou en cours de livraison

Étude personnalisée de chaque projet

www.batige.com

03 89 69 79 24



DES SOLUTIONS FORMATION

Ressources Humaines

• Pratique du Droit Social	12 jours
• Club Actualité Sociale	3 jours
• Réussir des Recrutements de Qualité	2 jours
• Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences - GPEC	5 jours
• Assistante Ressources Humaines	12 jours
• Dialoguer avec les Partenaires Sociaux	2 jours
• CHSCT - Fm des Représentants du Personnel	3 jours
• Législation Sociale et Gestion du Personnel	6 jours
• Gestion et Pratique de la Paie	6 jours
• Les Déclarations Sociales	1 jour
• Organiser et Gérer la Formation	5 jours
• Gérer les Risques Psychosociaux	2 jours
• L'Absentéisme au Travail	2 jours
• Formation des Tuteurs	3 jours

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE
Tél.: 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

Votre partenaire formation 



Wilson

Le Goût et la Tradition !

Mulhouse • Colmar • Bartenheim • St-Louis • Rixheim • Tagolsheim

En janvier venez Fêter Les Rois :

- Galettes frangipanes
- Galettes aux pommes
- Galettes aux poires ...

TOUS LES JOURS :

- Baguettes
- Pains spéciaux
- Pains BIO
- Viennoiseries
- Sandwichs
- Pizzas
- Salades

OUVERT 7 jours/7

www.boulangerie-wilson.com

► Bientôt des maisons à énergie positive à Illzach



Les maisons à énergie positive

Le cabinet Tribble Architecture, très investi dans la basse consommation, a décidé de prendre les devants et, sans attendre la commande, construit six maisons à énergie positive à Illzach. Ces maisons qui produisent plus d'énergie qu'elle n'en consomment sont un concept pionnier dans le département. Dans ce projet innovant, tout le monde a joué le jeu : la ville d'Illzach et tous les intervenants sur le chantier.



Josiane Tribble

L'architecte Josiane Tribble possède une sensibilité environnementale depuis plusieurs années ; la construction par son cabinet d'un bâtiment péri-scolaire à Wattwiller lui avait valu un Eco-trophée Energivie dès 2006. Idem pour un autre péri-scolaire, à Cernay, doté d'un grand puits canadien. « Dans tous nos projets, nous travaillons avec soin sur la qualité de l'enveloppe thermique, et j'avais envie d'appliquer au logement individuel des techniques que nous connaissons bien aujourd'hui », explique l'architecte. L'idée de construire des maisons individuelles à énergie positive est née voici trois ans. Le temps de trouver un terrain, de créer le projet et de le chiffrer, le tour de table vient de se terminer. : « Je voulais prouver qu'on peut construire des maisons positives avec une belle

architecture intérieure et extérieure pour un budget raisonnable », précise l'architecte.

Des artisans partenaires

Pour ce faire, le cabinet est parti à la recherche d'une commune partenaire pour le prêt d'un terrain, qui lui sera payé après la construction des maisons. Le Maire d'Illzach a répondu banco, et les études ont pu démarrer. « Les 6 maisons sont accolées deux à deux, sont très isolées, avec des vitrages performants et des chaudières gaz à condensation pour le chauffage, et des chauffe-eau solaires. Les toitures terrasses sont équipées de panneaux photovoltaïques et l'étanchéité à l'air sera plus performante de 50% par rapport au label BBC », explique l'architecte.

Les maisons d'une surface habitable de 108 m² sur deux niveaux sont optimisées, avec espace ouvert au rez de chaussée, trois chambres à l'étage, garage et terrasse en bois. Josiane Tribble tire son chapeau à ses prestataires, « des professionnels compétents et courageux et qui s'associent à la démarche en pratiquant des prix raisonnables ». Une fois ces maisons construites, ce concept novateur servira de prototype pour mener d'autres projets.

Précision : les bureaux d'études sont BWG (structure bois), CTE (structure béton) et ENEBAT (électricité).

BF

■ Contact : Tribble Architecture
4 rue Daniel Schoen, Mulhouse.
03 89 42 05 15

► Luxe, calme et volupté

Depuis 11 ans, Philippe Fabre publie chaque année Le Passeport Gourmand dans le Haut-Rhin et le territoire de Belfort. Le succès des adresses de prestige proposées en complément de la restauration dans ce "petit livre rouge" ont inspiré au gérant la création du "Carré Privileges".

Le principe est de passer un week-end, et ceci à moins de trois heures de chez soi, dans des hôtels de charme à des prix extrêmement attractifs.

Dans chaque établissement rigoureusement sélectionné (et testé !) par Philippe Fabre, la remise appliquée est comprise entre 100 € et plus de 200 €. Repas gastronomique, chambre Luxe ou Suite pour deux et petit-déjeuner sont proposés dans cette offre, qui est exactement celle affichée dans l'établissement. Pas de menu spécial, ni de prestation au rabais, au contraire ! Certains offrent même une bouteille de champagne dès l'arrivée.

Le week-end est clairement défini en mots et en photos dans le guide nécessaire pour la réservation d'un séjour. Les lecteurs du Périscope bénéficient d'une remise de 20€ (79 € au lieu de 99 €) avec le code promotionnel FAPERI pour son achat. Une belle idée à quelques jours de la Saint-Valentin !

HW



Philippe Fabre

■ Contact : Editions Fabre
126 avenue Robert Schuman, Mulhouse
03 89 62 87 46
www.carreprivileges.com

► Dyctal et ABC Réseau collaborent

Le prestataire en photocopieurs Konica Minolta et le spécialiste des réseaux d'entreprise associent leurs compétences pour proposer une offre globale et complémentaire. Cette collaboration se traduit concrètement par la présence permanente d'un salarié d'ABC Réseau chez Dyctal. Ce projet est né suite à la rencontre des deux dirigeants d'entreprise... lors d'un Apériscopo.

Eric Toussaint, dirigeant de Dyctal, explique la démarche : « Nous vendons des photocopieurs multifonctions dans des entreprises où ils ne fonctionnent pas toujours de manière optimale, parce que les ordinateurs plantent ou ne communiquent pas bien entre eux. Or, nos photocopieurs sont tous connectés aujourd'hui, il faut donc que les réseaux internes fonctionnent bien ». C'est là qu'intervient ABC Réseau, spécialiste du réseau informatique et qui ne fait que cela, comme l'explique Bruno Capeleto : « Notre métier, c'est de faire en sorte que les ordinateurs fonctionnent de manière optimale dans un environnement stable et sécurisé. Nous intervenons en général sur des parcs informatiques hétérogènes, où les ordinateurs doivent cohabiter en harmonie ». Les outils d'ABC Réseau s'intègrent dans toute structure existante. « Nos métiers sont complémentaires et clairement identifiés », précise Eric Toussaint. Dès lors, les deux sociétés vont préconiser réciproquement leurs solutions.

Valeurs partagées

Cette collaboration peut se concrétiser de manière transparente et dans un climat de confiance pour au moins deux raisons : les deux prestataires ont déjà des clients communs et il suffit en quelque sorte de collaborer directement. Seconde raison, les deux dirigeants partagent un



Eric Toussaint et Bruno Capeleto

certain nombre de valeurs comme le sens du service de proximité, assuré localement et sans sous-traitance. L'objectif commun réside dans la volonté de sécuriser le client, qui ne demande qu'une chose : que les machines fonctionnent, et qu'en cas de pépin, une intervention puisse avoir lieu rapidement. Pour ce faire, une personne d'ABC Réseau est dédiée au travail spécifique pour les clients communs, dans ses locaux au Parc des Collines. « C'est important pour créer du lien entre nos deux sociétés », affirment en chœur les deux dirigeants qui travaillent sur une proposition commune pouvant assurer une qualité de prestation stable et constante dans le temps à leurs clients.

BF

■ Contact : Dyctal
37 rue Jean Monnet, Parc des Collines,
Mulhouse
03 89 60 66 00
www.dyctal.fr



ESPACES VERTS

AGENCE DE MULHOUSE

Aménagement et entretien votre espace de vie

Contrat d'entretien annuel :

- tonte, taille, désherbage,
- abattage, élagage,
- déneigement...

Prenez rendez-vous
pour établir votre devis



Création et aménagement :

- maçonnerie paysagère,
- plantation, arrosage intégré,
- platelage bois, clôture...

Contactez-nous
pour mettre en forme vos envies



Une équipe de professionnels à votre service

19 rue Saint-Amarin - BP 22053 - 68059 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 32 29 29 - Fax : 03 89 42 36 17
Mail : iss.ev.mulhouse@fr.issworld.com

► Concepteurs de formulations

Créée en 2001, Photon et Polymers est une entreprise qui a pour vocation la recherche. Unique en Europe, ce laboratoire privé - issu du CNRS - développe à façon des revêtements fonctionnels photopolymérisables. La société dispense également des formations, fait du consulting et travaille activement sur une technologie d'avenir : la fabrication digitale.

« Notre métier consiste à protéger un objet physiquement, à l'embellir ou à lui ajouter une fonctionnalité grâce à la technologie UV », explique le Docteur Khalid Zahouily. Les applications sont diverses, telles qu'un revêtement anti-rayures (pour les stylos haut de gamme ou une montre de haute horlogerie) ou des protections contre les traces de doigts ou les graffitis. La technologie UV employée, qui conjugue rapidité et baisse des coûts de production, est de surcroît "verte". Elle permet de faire des économies d'énergie et répond aux dernières directives européennes sur les composés organiques volatiles (COV).

« Nous accompagnons nos clients qui n'ont pas de laboratoire pour faire leurs choix et optimiser les propriétés existantes de leurs produits », poursuit M. Zahouily. Agréé "crédit d'impôt recherche" par le ministère des finances, PnP intervient en interne ou en externe dans les laboratoires d'entreprises allant de la PME à la multinationale.

Son réseau étendu d'experts (CNRS, mais aussi dans le monde entier) permet à la société d'accéder à des techniques et à des expertises qui viennent compléter la leur.

Un avenir en 3D

« La fabrication digitale est une technologie qui va bouleverser les ventes grâce à la personnalisation possible de tous les produits », affirme le docteur Zahouily, « et elle peut être une bouée de sauvetage pour notre économie face au marché asiatique ». Cette technologie consiste à fabriquer ou à imprimer un élément en 3D en superposant des gouttelettes (Drop Jet) par UV. On peut ajouter aux objets de nombreuses propriétés. « Ainsi, les produits les plus divers pourront être personnalisés pour un prix modique sans perdre leurs fonctionnalités », conclut le responsable.

HW



Khalid Zahouily et N. Angèle

Note : Pour mieux connaître Khalid Zahouily, lire son portrait dans le livre récemment paru : "L'Audace, Mulhouse Haute-Alsace, Territoire d'entrepreneurs", en vente à la librairie Bisey.

■ **Contact :** 66 rue du général de Gaule, Lutterbach
03 89 53 83 10
www.photonpolymers.com



AVIS D'EXPERT

EIRL : une fausse bonne idée ?

Depuis le 1er janvier 2011, il est possible pour une entreprise individuelle de bénéficier du statut d'EIRL (entreprise individuelle à responsabilité limitée). Son but : diminuer le risque d'engagement des biens propres du chef d'entreprise en cas de coup dur. Christophe Schalk, expert-comptable PDG de Cgex nuance les bénéfices d'un éventuel changement de statut.

En quoi l'EIRL est-elle attractive ?

Christophe Schalk : elle est censée protéger les biens propres de l'entrepreneur individuel. Mais le législateur, en ajoutant des clauses anti-abus, lui a fait perdre de son attrait. L'obligation d'affecter les biens purement professionnels (avec mise à jour régulière) est compliquée pour une entreprise qui a beaucoup de matériel. Au-delà de 30.000 €, ces biens doivent être validés par un expert. La distribution de dividendes est possible, mais le rendement du capital est limité à 10%. En cas de fraude constatée, le statut

peut être annulé et il faut publier ses comptes, contrairement à une EI.

Mais est-il intéressant de pouvoir protéger ses biens propres ?

CS : on peut protéger ses biens meubles en signant chez un notaire une déclaration d'insaisissabilité. Il est peut-être intéressant à un moment d'envisager un passage à une SARL où le dirigeant est protégé par le statut.

Alors, pour ou contre ?

CS : on peut utiliser l'EIRL en cas de création,

ça peut être rassurant. Mais dans tous les cas une étude à la loupe est indispensable si on veut transformer son statut. L'acte n'est pas anodin, pas aussi simple qu'il en à l'air et au final l'économie est minime et les avantages sont limités. En fait, c'est une EURL avec des contraintes supplémentaires.

HW

■ **Contact :** Avenue de Strasbourg, Didenheim
03 89 61 03 44

Christophe Schalk




Jardin d'intérieur

et vos locaux respirent...

- Décoration végétale d'intérieur
- Création, réalisation, entretien, location
- Bureaux, patios, terrasses, murs végétaux

Nouveaux locaux
4 rue de Pologne
68170 RIXHEIM
03 89 43 80 42
contact@jardin-dinterieur.com



Fourni plus

FOURNITURES & MOBILIER DE BUREAU



8% de remise sur le mobilier sur présentation du journal
Livraison et montage offert

6 rue de l'Industrie Valparc 3 - HABSHEIM
03 89 36 33 36
Fax : 03 89 36 06 38 - info@fourniplus.fr

Plus de 17 000 références en catalogue

- Pas de minimum de commande
- Livraison offerte
- Délai 24H



AZ IMPRIMERIE

Devis sous 24h

Z.A. 8 rue de l'ill
68350 BRUNSTATT
Tél. 03 89 59 17 95

contact@azimprimerie.fr
www.azimprimerie.fr



Tous vos imprimés



Particuliers, professionnels, louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans aucun engagement !

400 pièces de stockage de 1 à 22 m2
Un accès libre à votre box 7j/7j
Une sécurisation totale du site
Tout le matériel de manutention à votre disposition
Des services logistiques en cas de besoin
Une boutique pour vos fournitures d'emballage

UN BOX CHEZ NOUS, PLUS DE PLACE CHEZ VOUS !

LE 1^{ER} MOIS GRATUIT OFFRE SOUSCRIPTION À CONDITIONS

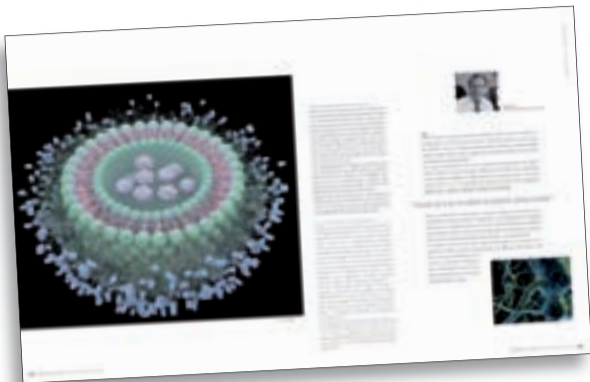
BOX SYSTEM
SELF STOCKAGE

AVENUE DE FRIBOURG 68110 ILLZACH
box-system.fr N° Vert 0800 400 700



Un ouvrage de référence sur la chimie alsacienne

L'agence Carré Blanc a publié pour les entreprises régionales de la chimie, sous la houlette du Pôle Chimie Alsace, un ouvrage très documenté et richement illustré : "Alsace, Alchimie d'une terre de savoirs". Cet ouvrage resitue le contexte historique de la chimie alsacienne, et dresse le portrait de quelques-unes de ses personnalités scientifiques, institutions et entreprises qui la font au quotidien. Cet ouvrage reflète aussi l'engagement du Pôle Chimie Alsace qui s'efforce d'être un catalyseur d'idées novatrices et le promoteur de connaissances nouvelles dans le secteur.



■ **Pôle Chimie Alsace,**
2 Passage de l'Hôtel de Ville, Mulhouse
03 89 437 324
www.polechimie-alsace.fr

NOUVEAU : Une "boîte à outils" pratique pour les chefs d'entreprises du Sud Alsace

Etat, Région, chambres consulaires, OPCA, pôles de compétitivité ou de compétences, associations... Pratique et synthétique, cette nouvelle "boîte à outils" permet d'identifier rapidement les acteurs et dispositifs pour... :

1. Un accompagnement global
2. Développer son entreprise (export, innovation, modernisation)
3. Un soutien financier
4. Une recherche de locaux
5. Un recrutement
6. Des formations
7. En cas de difficultés...

■ La boîte à outils est téléchargeable sur www.mef-mulhouse.fr. Des exemplaires papier sont également disponibles sur demande.

Ce livret a été mis en place dans le cadre de la démarche "TransverS'AL".



Retour sur l'Apériscopes de décembre

Le 20 décembre, avant les fêtes, l'ASPTT Volley féminin de Mulhouse a invité plus de 150 personnes en partenariat avec Le Périscopes.

Suite au cocktail convivial, les invités ont assisté au match de l'équipe mulhousienne contre celle de Dresde.

■ **Contact Club "Volley Mulhouse Entreprises" :**
www.volley-mulhouse-entreprises.com



Alverson au Trident

L'institution mulhousienne de la coiffure depuis trois générations a ouvert un second salon au Trident.

On retrouve désormais la "patte" du coiffeur mulhousien côté ouest de Mulhouse, avec ou sans rendez-vous.

■ **Contact 03 89 32 80 30**
www.alverson.fr



L'agenda des formations

Mardi 17 janvier de 14h à 16h
Module repris de 16h à 17h
2 heures pour Entreprendre
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse
Contact : Pascale Nicolas - Tél. 03 89 66 71 78

Jeudi 26 janvier de 13h30 à 17h
Créer / Reprendre une entreprise ? En savoir plus !
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse
Contact : Pascale Nicolas - Tél. 03 89 66 71 78

Mardi 17 janvier de 8h30 à 10h
Les règles d'or du Marketing direct
Atelier de sensibilisation
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse
Contact : Anne-Catherine Meinrad - Tél. 03 89 66 71 02

Lundi 23 janvier de 14h à 17h
Etre présent sur le web
Pass Numérique
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : Maison de l'Entrepreneur
Contact : Mario Elia - Tél. 03 89 66 71 83



Le Périscopes Ouest



Edité par L'Agence Mulhousienne de Presse 27 rue Victor Schoelcher - 68200 Mulhouse - www.agence-mulhouse-presse.fr
N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2100-9740
Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr - Textes et photos : Béatrice Fauroux et Hervé Weill (sauf mention contraire)
Web journal et Apériscopes : Virginie Tanghe, sidelya@live.fr
Graphisme/PAO : Jean-François Chan-Kam, lesgensdenface@gmail.com - Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net
Régie publicitaire : ECA Edition, Dominique Meunier et Eric Marcino - 3 rue du Panorama, 68120 Pfastatt - 03 89 57 11 57, eca.edition@evhr.net
Impression : AZ Imprimerie, Brunstatt - Distribution de ce numéro : MCF Communications



Crédit Mutuel
ENTREPRISES

Le Trident - 36 rue Paul Cézanne
68060 Mulhouse Cedex - Tél 03 89 39 41 50

