

- « *Bienvenue à l'Est* » cette partie communique sur les nouvelles arrivées d'entreprises au sein de la zone est ; (Page 3)

- Page 4 : page consacrée aux secteurs spécialisés de la zone économique (exemple pour l'Ouest : les TIC);

- « *Scope entreprise* » Article présentant une grande entreprise sous forme de zoom; (Page 5)

- « *Ils l'ont fait* » Mise en avant de réalisations particulières; (Page 6)

- « *Métier* » comme son nom l'indique, cette rubrique fait un zoom sur un métier afin de l'expliquer et le faire découvrir aux lecteurs; (Page 7)

- « *Parole d'expert* » cette rubrique permet à une entreprise de livrer un conseil professionnel; (Page 7)

- « *Le Bréviscope* » regroupe des articles de type « magazine » et infos diverses. Les sujets traités y sont très variés; (Page 8)

- « *Agenda* » cette rubrique reprend les actualités proposées par la Chambre de commerce et de l'industrie d'Alsace : CCI Alsace ou d'un des trois clubs des entrepreneurs (Rixheim, Sausheim, Illzach). (Page 8)

Chaque article est référencé dans une catégorie. Le PériScope possède également un **blog** sur Internet où les articles sont également référencés, et tagués avec des mots-clés pour faciliter leur recherche dans la base de données.

■ Les annonceurs

La société ECA Edition est la régie publicitaire du PériScope. Les annonceurs sont zone installés sur la zone Est de Mulhouse où le PériScope communique et est distribué, mais de plus en plus d'annonceurs régionaux s'intéressent à ce média. Les annonceurs présents dans le PériScope proviennent **d'horizons variés** : *Banque, Construction, Services, TIC, Alimentation, Sanitaire, Centre de formation, Hôtellerie, Restauration, Automobile...*

■ Un journal « citoyen »

Le PériScope tient à jouer un rôle citoyen, à la fois en soutenant le monde des entreprises et par son mode d'organisation. Il est toujours imprimé sur papier recyclé et sa distribution s'effectue dans le respect du développement durable grâce à son partenariat avec une petite entreprise « *Bike in the City* » qui réalise la distribution à vélo sur la zone Ouest. Cette impression et cette distribution écologique inscrit le PériScope dans un **développement économique durable**.



Distribution du PériScope par la jeune société : «*Bike in the city*»

Conception/rédaction du dossier de presse :
Nicolas Naegelin Dora Kacem.

Dossier de presse

Le PériScope, journal économique local arrive près de chez vous à l'Est...

après 1 an de succès à l'ouest !



Sommaire

Proximité, intérêt de lecture page 2
Une tribune pour les entreprises locales page 2
Créer du lien réel : « L'Apériscope », le blog page 2

Les initiateurs du projet page 3
Les sujets traités / rubriques page 3
Les annonceurs page 4
Un journal « citoyen » page 4

Contact presse

Béatrice FAUROUX
37 rue Jean Monnet - Parc des Collines - 68200 Mulhouse
beatrice.fauroux@gmail.com - Tel. 06 03 20 64 76

Le Périscope, bimestriel économique gratuit à Mulhouse, se développe à l'EST !

Le Périscope est une réussite dans le domaine de la presse locale. C'est pourquoi le bimestriel économique de proximité a décidé de créer un lien entre les entreprises de l'Est (Sausheim, Illzach, Rixheim).

Le premier numéro du Périscope à l'Est paraîtra le 11 octobre 2010.

La zone économique Est de Mulhouse est vaste : elle recouvre plusieurs villes que sont Sausheim, Rixheim (Habsheim) et Illzach. Cette zone inclut plusieurs pôles économiques tels que l'Île Napoléon, la ZAC Espale, le quartier Vauban, la ZA Valparc, les zones d'activité commerciale... Et à proximité de la zone portuaire Rhénane. Cette zone économique bien développée attire l'attention du Périscope. Le bimestriel met en avant les initiatives d'entreprises de tous secteurs et de toute taille. Il sera diffusé dans toute la zone Est.

Le Périscope est édité à 4000 exemplaires et distribué auprès de 500 entités en vélo-tripporteur, un moyen de transport écologique. Il se compose de 8 pages quadrichromie sur papier recyclé au format A3 ouvert et comprend en moyenne 20 portraits d'entreprises locales par numéro.

■ Proximité, intérêt de lecture

Diffusé sur la zone Ouest depuis mars 2009, le Périscope est un concept qui plaît.

C'est un journal axé sur la proximité, proche de l'ensemble des entreprises installées sur sa zone. Le Périscope leur offre la possibilité de paraître dans ses pages, soit sous forme d'article (gratuit) ou d'encart publicitaire (payant). Ce sont en effet les entreprises locales ou régionales qui financent le projet.

L'intérêt du Périscope est de faire circuler des messages professionnels de qualité à un public de chefs d'entreprise et de cadres... Il traite de l'actualité et des initiatives des acteurs locaux à l'aide d'un ton positif et optimiste.

■ Une tribune pour les entreprises locales

Ce journal est devenu un acteur local incontournable pour le développement de sa zone à fort potentiel économique. Il offre une tribune aux entreprises présentes sur cette zone, afin d'accroître leur notoriété, d'inciter à la création de nouvelles collaborations et de faciliter les relations entre les entreprises.

Les informations qui paraissent dans le Périscope sont fréquemment reprises par la presse régionale qui met en lumière des entreprises qui ne communiquent peu ou pas.

■ Créer du lien réel :
« L'Apériscopes », le blog, Facebook.



Le Périscope crée déjà du lien par le biais du journal. Mais il va plus loin en organisant tous les trimestres un « Apériscopes », apéritif convivial accueilli dans une entreprise de la zone qui vise « la rencontre, rien que la rencontre » entre les participants. L'événement repose en effet sur la rencontre amicale entre chefs d'entreprise autour d'un verre de l'amitié. Cet Apériscopes est généralement organisé en partenariat avec une ou plusieurs entreprises, ce qui permet de les faire connaître de l'intérieur. Seule formalité : s'inscrire par mail, sur le blog ou sur Facebook.

Les 4 premiers Apériscopes qui se sont déroulés à l'Ouest ont réuni environ 100 personnes d'univers très variés. Au-delà, le Périscope publie ses articles « online » sur son blog (www.le-periscope.info) ainsi que des brèves sur l'actualité du secteur entre deux parutions. N'oublions pas Facebook qui donne les différentes actus du Périscope (photos des Apériscopes, infos, inscriptions Apériscopes...)

■ Les initiateurs du projet

Le Périscope se développe aujourd'hui du côté Est mulhousien, toujours avec les mêmes initiateurs en immersion permanente dans leur milieu : Hervé Waldmeyer, Béatrice Fauroux, Jean-François Chan-Kam, et Dominique Meunier, aux compétences complémentaires.

- « Autour du Corail » est l'agence de communication éditrice du journal. Elle est dirigée par Hervé Waldmeyer depuis 2005 et implantée au cœur du Parc de Collines. 26 Rue Victor Schoelcher 68200 Mulhouse www.autourducorail.net rv@autourducorail.net Tél. 03 89 44 90 10



- Béatrice Fauroux : Journaliste d'entreprise installée au Parc des Collines. Elle est la conceptrice rédactrice en chef du Périscope. 37 Rue Jean Monnet 68200 Mulhouse beatrice.fauroux@gmail.com

- « Les gens d'en face » :

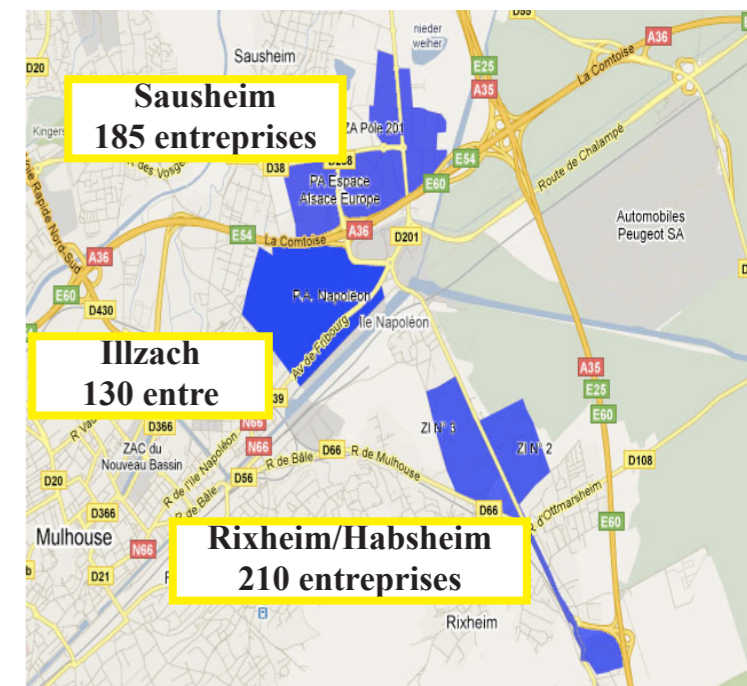


Création visuelle du Périscope, assurée par Jean-François Chan-Kam, gérant du studio « Les gens d'en face » 26, rue Victor Schœlcher 68200 Mulhouse. lesgensdenface.net lesgensdenface@gmail.com Tél. 03 89 44 85 65 06 61 68 15 65

- ECA Edition :



Régie publicitaire du journal, basée à Pfastatt. À sa tête Dominique Meunier et son collaborateur Eric Marcino. 3, rue du Panorama 68120 Pfastatt eca.edition@evhr.net Tél. 03 89 57 11 57



■ Les sujets traités/rubriques



Page d'accueil du blog du Périscope : <http://www.le-periscope.info/>

Le Périscope est structuré en plusieurs rubriques, la rédactrice en chef conçoit et propose les sujets à ses partenaires et rédige l'intégralité du journal, sauf interventions ponctuelles de pigistes. Tous les articles du journal sont publiés dans le blog, ainsi que des brèves sur l'actualité économique locale.

- « L'édito » est l'entrée en matière du Périscope; (Page1)

- « Le sujet du mois » cette rubrique est un dossier informant sur plusieurs entreprises partageant le même cœur de métier. Il traite des problématiques posées par une activité; (Page 1-2)