

- « *Bienvenue à l'Ouest* » cette partie communique sur les nouvelles arrivées d'entreprises au sein de la zone ouest; (Page 3)

- « *Le PerisTIC* » cette page parle des entreprises ayant une activité issue du monde des technologies d'infomation et de la communication, très présentes sur cette zone; (Page 4)

- « *L'agenda des TIC* » Une rubrique permettant de proposer aux entreprises des journées de formations et de communication autour d'un sujet émanant des nouvelles technologies : NTIC; (Page 4)

- « *Scope entreprise* » Article présentant une grande entreprise sous forme de zoom; (Page 5)

- « *Ils l'ont fait* » Mise en avant de réalisations particulières; (Page 6)

- « *Métier* » comme son nom l'indique, cette rubrique fait un zoom sur un métier afin de l'expliquer et le faire découvrir aux lecteurs; (Page 7)

- « *Parole d'expert* » cette rubrique permet à une entreprise de livrer un conseil professionnel; (Page 7)

- « *Le Bréviscope* » regroupe des articles de type « magazine » et infos diverses. Les sujets traités y sont très variés; (Page 8)

- « *Agenda* » cette rubrique reprend les actualités proposées par la Chambre de commerce et de l'industrie d'Alsace : CCI Alsace. (Page 8)

Chaque article est référencé dans une catégorie. Le PÉRISCOPE possède également un **blog** sur Internet où les articles sont également référencés, et tagués avec des mots-clés pour faciliter leur recherche dans la base de données.

■ Les annonceurs

La société ECA Edition est la régie publicitaire du PÉRISCOPE. Les annonceurs font partie de la zone Ouest de Mulhouse où le PÉRISCOPE communique et est distribué mais de plus en plus d'annonceurs régionaux s'intéressent à ce média. Les annonceurs présents dans le PÉRISCOPE proviennent d'**horizons variés** :

Banque, Construction, Services, TIC, Alimentation, Sanitaire, Centre de formation, Hôtellerie, Restauration, Automobile...

■ Un journal « citoyen »

Le PÉRISCOPE veut se positionner comme un modèle pour le monde des entreprises à la fois par son contenu - soutenir l'activité économique - et son organisation. Il est imprimé sur papier recyclé et sa distribution se fait dans le respect du développement durable grâce son partenariat avec une petite entreprise « Bike in the City » qui réalise la distribution à vélo. Cette distribution écologique inscrit le PÉRISCOPE dans un **développement durable et économique**.



Distribution du PÉRISCOPE par la jeune société : «Bike in the city»

Conception/rédaction du dossier de presse : Nicolas Naegelin



Dossier de presse

Le PÉRISCOPE, journal économique local : Déjà un an de parutions !



Sommaire

Proximité, intérêt de lecture page 2
Une tribune pour les entreprises locales page 2
Créer du lien réel : « L'Apériscopes », le blog page 2

Les initiateurs du projet page 3
Les sujets traités / rubriques page 3
Les annonceurs page 4
Un journal « citoyen » page 4

Contact presse

Béatrice FAUROUX
37 rue Jean Monnet - Parc des Collines - 68200 Mulhouse
beatrice.fauroux@gmail.com - Tel. 06 03 20 64 76

Le Périscope, bimestriel économique gratuit à Mulhouse : Success story

Le Périscope est une réussite dans le domaine de la presse locale. Ce bimestriel économique de proximité informe les entreprises, crée du lien entre elles et accompagne le développement de la zone économique ouest mulhousienne (Alsace, Haut-Rhin). Il fête sa première année d'existence le 10 mars prochain.

La zone Ouest Mulhousienne est appelée « croissant fertile économique » dans une ville industrielle en pleine reconversion. Le Périscope met en avant les initiatives d'entreprises de tous secteurs et de toute taille. Il est diffusé au Parc des Collines (zone franche), dans la zone du Trident et sur les secteurs environnants : la zone artisanale de Morschwiller-le-Bas, le Parc de la Mer Rouge, le Technopole et la zone d'activités de Didenheim.

Le Périscope est édité à 4000 exemplaires et distribué auprès de 700 entités en vélo-tripporteur, un moyen de transport écologique. Il se compose de 8 pages quadrichromie sur papier recyclé au format A3 ouvert et comprend en moyenne 20 portraits d'entreprises locales par numéro.

Sa première édition est parue le 10 Mars 2009 et il fête donc prochainement son premier anniversaire.

■ Proximité, intérêt de lecture

Le Périscope est un journal axé sur la proximité, proche de l'ensemble des entreprises installées sur cette zone en leur offrant la possibilité de paraître dans ses pages, sous forme d'article ou d'encart publicitaire. Ce sont en effet les entreprises locales ou régionales qui financent le projet.

L'intérêt du Périscope est de faire circuler des messages professionnels de qualité à un public de chefs d'entreprise et de cadres... Il traite de l'actualité et des initiatives des acteurs locaux à l'aide un ton positif et optimiste.

■ Une tribune pour les entreprises locales

Ce journal est devenu en un an un acteur local incontournable pour le développement de sa zone à fort potentiel économique. Il offre une tribune aux entreprises présentes sur cette zone, afin d'accroître leur notoriété, d'inciter à la création de nouvelles collaborations et de faciliter les relations entre les entreprises.

Les informations qui paraissent dans le Périscope sont fréquemment reprises par la presse régionale qui met en lumière des entreprises qui ne communiquent pas.

■ Créer du lien réel : « L'Apériscop », le blog



L'Apériscop

Le Périscope crée déjà du lien par le biais du journal. Mais il va plus loin en organisant tous les trimestres un « Apériscop », apéritif convivial accueilli dans une entreprise de la zone qui vise « la rencontre, rien que la rencontre » entre les participants. L'événement repose en effet sur la rencontre amicale entre chefs d'entreprise autour d'un verre de l'amitié. Cet Apériscop est généralement organisé en partenariat avec une ou plusieurs entreprises, ce qui permet de les faire connaître de l'intérieur. Seule formalité : s'inscrire.

Les 3 premiers Apériscop ont réuni environ 100 personnes d'univers très variés. Au-delà, le Périscope publie ses articles « online » sur son blog (www.le-periscope/info) ainsi que des brèves sur l'actualité du secteur entre deux parutions.

■ Les initiateurs du projet

Le Périscope a vu le jour grâce à la collaboration de quatre entrepreneurs citoyens qui ont eu envie de participer activement au développement de ce territoire économique. Chaque partenaire travaille depuis son entreprise sur ce projet collaboratif.

- « Autour du Corail » est l'agence de communication éditrice du journal. Elle est dirigée par Hervé Waldmeyer depuis 2005 et implantée au cœur du Parc des Collines.
26 Rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse
www.autourducorail.net
rv@autourducorail.net
Tél. 03 89 44 90 10



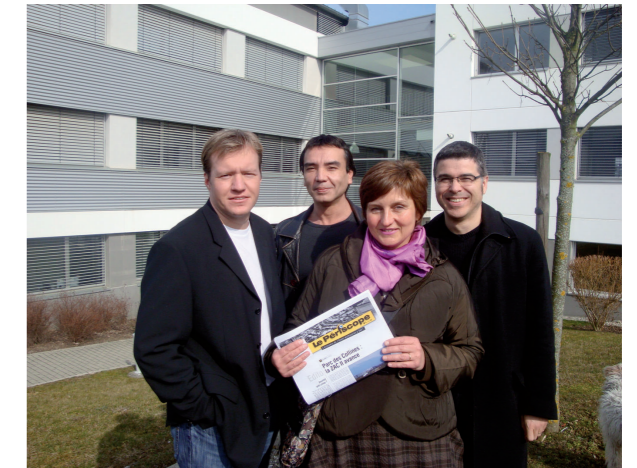
- Béatrice Fauroux : Journaliste d'entreprise installée au Parc des Collines. Elle est la conceptrice rédactrice en chef du Périscope.
37 Rue Jean Monnet
68200 Mulhouse
beatrice.fauroux@gmail.com
Tél. 06 03 20 64 76



- « Les gens d'en face » : Création visuelle du Périscope, assurée par Jean-François Chan-Kam, gérant du studio « Les gens d'en face »
26, rue Victor Schœlcher
68200 Mulhouse.
lesgensdenface.net
lesgensdenface@gmail.com
Tél. 03 89 44 85 65
06 61 68 15 65



- ECA Edition : Régie publicitaire du journal, basée à Pfstatt. À sa tête Dominique Meunier et son collaborateur Eric Marcino.
3, rue du Panorama
68120 Pfstatt
eca.edition@evhr.net
Tél. 03 89 57 11 57



De gauche à droite : Hervé Waldmeyer : «Autour du Corail», Jean-François Chan-Kam : «Les gens d'en face», Béatrice Fauroux : Rédactrice free lance, Dominique Meunier : «ECA Edition».

L'ensemble de ces collaborateurs forme une équipe de passionnés en immersion permanente dans leur milieu économique.

■ Les sujets traités/rubriques



Page d'accueil du blog du Périscope : <http://www.le-periscope.info/>

Le Périscope est structuré en plusieurs rubriques, la rédactrice en chef conçoit et propose les sujets à ses partenaires et rédige l'intégralité du journal, sauf interventions ponctuelles de pigistes. Tous les articles du journal sont publiés dans le blog, ainsi que des brèves sur l'actualité économique locale.

- « L'édito » est l'entrée en matière du Périscope; (Page1)

- « Le sujet du mois » cette rubrique est un dossier informant sur plusieurs entreprises partageant le même cœur de métier. Il traite des problématiques posées par une activité; (Page 1-2)