

BRASSERIE
ALO

ouvert 7j/7
accueil
jusqu'à 23h00

Immeuble le Trident - Hôtel Holiday Inn
34 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
Tél. : 03 89 60 44 44
contact@holidayinn-mulhouse.fr

Le Périscoppe

N°1 mars 2009

L'économie de l'Ouest mulhousien à 360°

www.le-periscope.info

► Le sujet du mois

Edito

Parc des Collines : la ZAC II avance

Journal anti-crise ?

“Non, il ne s'agit pas de le nier, elle est bien là, cette crise ! Elle nous oblige à faire preuve d'adaptation, parfois douloureuse, mais elle nous stimule, elle peut nous rendre plus inventifs, plus créatifs, plus entrepreneurs... Et même si Mulhouse n'est pas dans la meilleure des postures, nous sommes ici quatre entrepreneurs à nous mobiliser via Le Périscoppe, pour mettre en valeur les initiatives, réalisations et projets des quelque 600 entreprises du croissant économique ouest mulhousien. Certains l'appellent même le croissant fertile. Ces entreprises, dont beaucoup évoluent sur des marchés nationaux, voire internationaux, inventent des produits exclusifs et possèdent un savoir-faire reconnu, nous souhaitons les mettre en lumière, et pourquoi pas, en réseau. Contribuer à nouer des liens amicaux ou d'affaires, valoriser un territoire, démontrer qu'en tant de crise nous préférons aller de l'avant plutôt que de raser les murs : c'est tout l'esprit du Périscoppe.”

B.F.

Hervé Waldmeyer, "Autour du Corail", éditeur
Jean-François Chan-Kam, "Les gens d'en face"
création graphique
Béatrice Faouroux, rédactrice en chef
Dominique Meunier, "ECA Edition", régie pub



La moitié des 75 ha de la seconde partie de la Zone d'Aménagement Concertée est en cours d'aménagement et de commercialisation, après un gel des travaux en 2008 pour cause de fouilles archéologiques. Des contacts sont d'ores et déjà en cours, même si les choses avancent lentement.

Dans la ZAC N°I, les deux vallées sont au complet, il ne reste qu'une parcelle de 65 ares le long de la rocade, suite à un projet annulé. C'est dire le succès de la zone franche, totalement occupée 11 ans après le premier coup de pioche en 1997. Accessibilité, harmonie architecturale et abondance des espaces verts : même les plus grognons, qui notamment évoquent le prix du terrain - le double de la moyenne en zone d'activités - s'accordent à dire que l'emplacement est idéal pour des conditions de travail optimales. La ZAC N°II a démarré dans un contexte plus difficile, puisque la reprise des travaux s'est faite en pleine crise financière fin 2008. Heureusement, certains des 15 projets qui avaient un avis favorable à fin 2007 ont attendu la fin des fouilles... mais d'autres se sont concrétisés ailleurs.

“Une plus grande exigence environnementale”

Toitures vertes

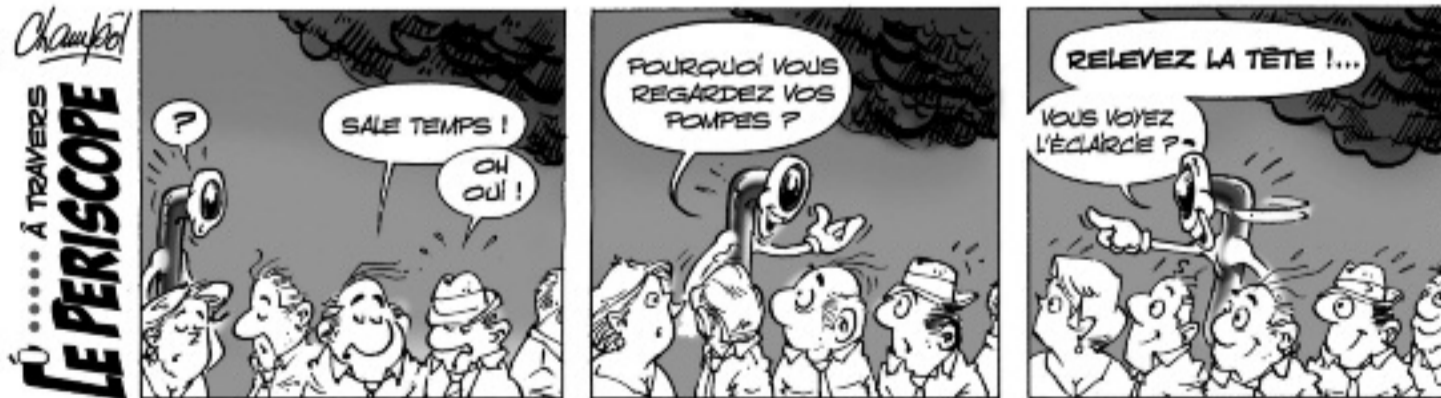
La ZAC N°II devrait suivre le même chemin en terme de qualité, avec un urbaniste-conseil pour l'ensemble des constructions, l'architecte Plisson, et un paysagiste-conseil : "Atelier Villes et Paysages",



qui valident les projets respectant un règlement précis. Celui-ci, très complet, est un cahier de recommandations sur l'allure générale des bâtiments, leur intégration dans le paysage (les toitures devront être de couleur verte), leur orientation, les aspects thermiques, le choix des matériaux, l'aménagement des abords immédiats, la gestion des eaux pluviales, le tri sélectif... sans oublier des prescriptions

concernant des abris à vélo, avec des voies réservées aux cyclistes. En effet, depuis quelques années, la prise en compte de l'environnement a beaucoup évolué dans l'architecture... et tous les projets de la ZAC doivent en tenir compte pour être validés. (.../...)

► suite page 2



Ouvert 7j/7
Lundi au jeudi et le dimanche de 11h30 à minuit
Vendredi et samedi de 11h30 à 1h

NOUVEAU
PLAT DU JOUR 9,50 €
du lundi au vendredi
Intégrable dans nos abonnements formules
(service rapide)

hippopotamus
RESTAURANT GRILL
DORNACH

"Une pause repas dans un cadre agréable, ça vous intéresse ?"

hippopotamus dornach*
Immeuble le Trident (Face au Corail)
36 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
Réservation au 03 89 57 83 90

Carte ou formule, le choix est grand comme ça chez Hippopotamus, le spécialiste de la viande grillée !

- TERRASSE
- ESPACE ENFANTS (télé sport)
- ESPACE FUMEURS AMÉNAGÉ

* Restaurent franchises



Regard sur l'actu

Loi de Finance 2009, article 82

L'avis de Michel Lévy

Que peuvent faire les associations comme la vôtre pour faire bouger les choses ?

Aujourd'hui les associations comme la nôtre alertent leurs élus locaux, c'est ce que nous avons fait, pour que les décrets d'application ne soient pas publiés, c'est notre seule chance.

L'impact de cette loi est vraiment grave pour les entreprises ?

C'est grave pour celles qui ont beaucoup investi, pour celles qui envisagent de s'installer en zone franche, et c'est à contre-courant d'autres mesures proposées pour aider les entreprises en ces temps de crise. En résumé, c'est un frein au développement.

Vous disiez lors d'une réunion que cet article de loi était anti-constitutionnel ?

Il ne l'est certainement pas en droit. Mais de fait il a, pour les entreprises concernées, les mêmes effets qu'une loi rétroactive. Qui peut comprendre que l'on change les règles du jeu en cours de partie ? Surtout quand les conséquences en sont aussi importantes...



Michel Lévy, Président de l'Association des entreprises du Parc des Collines

Suite page 1

Recherche de biodiversité

La voirie aussi - tout comme dans la ZAC N°I - sera aménagée avec un soin particulier (et un budget non négligeable) avec la plantation d'arbres et d'arbustes devant refléter le patrimoine vert local, en particulier celui du Sundgau. Une large place est donc faite aux arbres fruitiers et autres espèces végétales locales. Des prairies fleuries devront remplacer les surfaces engazonnées pour nécessiter moins d'entretien et d'arrosage. La création de deux bassins vers le bout de la future rue de Bruxelles participe à cet objectif de préservation des espèces végétales et donc animales. Cette recherche de biodiversité fait l'objet d'opérations pédagogiques avec les écoles voisines.

En ce début mars, une dizaine de projets de bâtiments sont en cours de validation.

Contacts SERM : Yves-Marie Mourlat et Hugues de Beausse, Tél. 03 89 43 87 67, www.serm68.fr



A ce jour, la zone en mauve fait l'objet de réservations, elle représente le secteur en zone franche. En effet seul le quart de la ZAC N°II est défiscalisé. La zone est à 94% sur le ban communal de Didenheim (à droite) et se prolonge côté sud de la rocade, en passant dessous (à gauche). A noter : les nouveaux noms de la vallée 3 : rue de Bruxelles et rue de Strasbourg, rue de Rome, rue de Lisbonne...

Aides aux zones franches : L'Etat change la donne

L'article 82 du projet de Loi de Finance pour 2009 prévoit de réduire les aides publiques sur les salaires en Zone Franche Urbaine depuis le 1er janvier 2009, y compris pour les entreprises déjà installées. Gain pour l'Etat : 90 à 100 millions d'euros selon les estimations. Explications.

L'idée est de plafonner le niveau de salaire ouvrant droit à exonération totale de charges à 1,4 Smic à compter du 1er janvier 2009. Au-delà de ce seuil, l'exonération serait dégressive jusqu'à s'annuler lorsqu'elle atteint 2,4 Smic en 2009, 2,2 Smic en 2010 et 2 Smic en 2011. Ainsi, pour un salaire brut de 3.000 euros, le régime ZFU impose 355 euros de charges, en 2009 on passerait à 837 et en 2010 aux charges totales sans aides soit près de 900 euros. La société Activis (35 salariés, installation au Parc des Collines en 2008) a calculé que l'impact serait de 80.000 euros supplémentaires de charges pour 2009.

« 57% des entreprises de la zone franche bénéficient d'allègement de charges. »

Si on exclut les entreprises installées depuis plus de 8 ans sur la zone et qui ne sont plus concernées, et celles qui ne peuvent pas respecter la clause d'embauche en ZUS, il reste tout de même 57% d'entreprises aidées, dont la moitié exonérées en totalité (voir encadré). Elles comptaient sur ces dégrèvements en arrivant en zone franche, dans le cadre d'un business plan établi sur plusieurs années où figure souvent un investissement conséquent. "Les aides, ça a compensé en partie des loyers plus onéreux qu'ailleurs", estime Marc Sarwatka de Proréseau. "C'est aussi une aide non négligeable au financement de locaux", ajoute Christophe Kaiser des Peintures Kaiser.

Concernés ou pas, aucun des chefs d'entreprise rencontrés n'admet que l'on change ainsi les règles en cours de route et espère que les décrets d'application ne soient pas publiés.



Claude Kesser : "Le grand attrait du Parc des Collines, c'est avant tout son accessibilité"

Le bilan des implantations d'entreprises fait apparaître 525 implantations nettes de sociétés (une centaine préexistait avant la ZFU et 17 qui ont cessé toute activité). Les implantations réalisées sont porteuses d'emplois car seulement 33 % des entreprises sont des créations individuelles.

400 entreprises sont exonérées de taxe professionnelle, dont la moitié depuis plus de 5 ans, ce qui implique un effort financier de l'Etat de 1,5 M€ en 2005 et 0,9 M€ en 2008.

300 entreprises bénéficient d'exonérations sociales, dont 221 à 100 %. Les exonérations s'élèvent à 5,5 M€ par an. Sachant que l'un des critères d'éligibilité aux exonérations sociales est le respect de la clause d'embauche locale (1/5ème), cela signifie que près de la moitié des entreprises ont recruté des salariés issus des Zones Urbaines Sensibles (ZUS).

508 offres d'emploi ont été déposées par les entreprises localisées en ZFU. Mais 54 % requiert du personnel qualifié.

Si une majorité d'offres peut être pourvue au sein de la ZUS, l'adéquation offre - demande est plus difficile à satisfaire concernant les offres de techniciens, d'agents de maîtrise ou de cadres.

(Informations communiquées par Philippe Maitreau, adjoint aux Finances de la Ville de Mulhouse).

“Le Périscopie a vu”

Google en vrai

Le 10 février, deux représentants de Google Europe de Dublin sont venus chez Activis pour sensibiliser les clients de l'agence aux “liens commerciaux” : les AdWords.

Le système publicitaire “AdWords” met en avant des sites internet dans la colonne de droite d'un écran Google ou sur un cadre jaune pâle tout en haut (3 sites mentionnés au maximum).

AdWords est le nerf de la guerre pour Google, ces campagnes ont représenté pas moins des deux-tiers de son chiffre d'affaires au second semestre 2008.

Principe du service AdWords : l'annonceur paie uniquement au clic des internautes, à un prix fixé selon une enchère à déterminer. Dans un secteur de forte concurrence, une campagne Adwards peut donc coûter très cher... ou pas, selon les mots-clés choisis par l'entreprise ou encore le score de qualité de la réponse.

“ Suite à une requête, 70% des internautes ne regardent que la première page des résultats Google...”



Nordahl Ballingall et Jérôme Paille de Google, Patrick Rein président d'Activis

Attention, une campagne AdWords ne dispense pas d'un bon référencement naturel, mais peut compenser sa qualité moyenne provisoirement. Inversement, on peut choisir de tout miser sur le référencement naturel, tout dépend de sa stratégie

et du budget. En fin de compte, “quel qu'en soit le moyen, le but, c'est d'occuper le terrain...”, comme le dit Patrick Rein, président d'Activis.

En savoir plus : www.Google.AdWords.com

Des sols déco innovants chez Kaiser

Incredible... mais faux : on dirait des sols en ardoise, en tôle, en pure essence de bois ou en marbre, mais c'est du sol souple en PVC à effet de matière... qui fait son effet !

Même un œil exercé s'y trompe : les dalles PVC d'une épaisseur de 3-4 mm, une fois posées, ressemblent à s'y méprendre à du bois. Le rendu “effet ardoise” est également réussi, ainsi que les sols aspect métallisé, voire tôle... rouillée. “Il faut voir des dalles posées pour se rendre compte de l'effet décoratif de ces nouveaux revêtements. Autre jour, une cliente me disait : j'aimerais un parquet en bois comme celui-ci, en désignant ce sol en PVC !”, explique Christophe Kaiser qui habille les sols d'entreprises ou de maisons avec ce matériau qui remporte un succès grandissant.

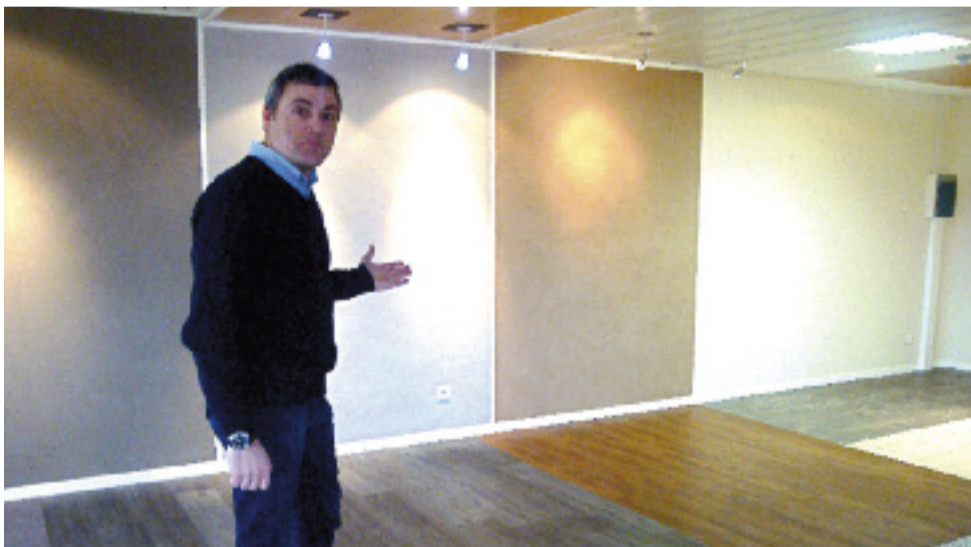
Nouvelle collection mi-mars

Particulièrement adaptées à la rénovation en raison de la minceur du revêtement, posées après un simple ragréage sur n'importe quel support, les dalles souples en PVC à effet de matière sont faciles à entretenir, résistent à l'humidité, isolent du froid et du bruit. “Elles ne génèrent pas de gros travaux ni de sur-épaisseur importante, la pose est donc rapide et propre. On peut les poser sur un chauffage au sol. Et surtout, on change de décor en quelques jours !”, indique C. Kaiser. Pour la pose de 20 m², comptez deux journées de travaux et 60 € HT le mètre carré en moyenne.

La nouvelle collection de ce mois de mars propose de nouvelles couleurs de bois et des nouveaux effets de matières, très tendance, du rustique au contemporain.

Revêtements en PVC “à effet de matière” visibles à l'Entreprise Kaiser, 3 rue Daniel Schoen, aux heures de bureau, du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 14h à 18h.

Christophe Kaiser



Le partenaire Golf de votre région

- Toutes les grandes marques de golf
- Plus de 150 clubs d'essai à votre disposition
- Centre Fitting Ping - Titleist - Taylor-Made
- Pour votre élégance sur les greens, les collections : Golfino, Tommy Hilfiger, Daily Sport, Ping, Adidas

34 rue Paul Cézanne - Le Trident
Parc des Collines - 68220 Mulhouse
Tél/Fax : 03 89 43 31 15 - espritgolf68@orange.fr

www.golfmania.fr

Ouvert le lundi de 14h à 18h - du mardi au samedi de 10h à 19h

“Bienvenue à l'Ouest”

Esprit Golf rejoint le Trident

A partir de fin mars, après avoir quitté la rue de Thann, Franck Siboulet accueille les amateurs de golf dans son magasin du Trident. Objectif : se rapprocher d'une partie de sa clientèle et doubler la surface de vente, qui passe de 130 à 270 m². Le rayon vêtements notamment sera plus étoffé. Rappelons qu'Esprit Golf a 5 ans et est le diffuseur exclusif des proshops des golfs de Luxeuil, Epinal, Wittelsheim, Château de Bourneil (25) et du Golf du Rhin.

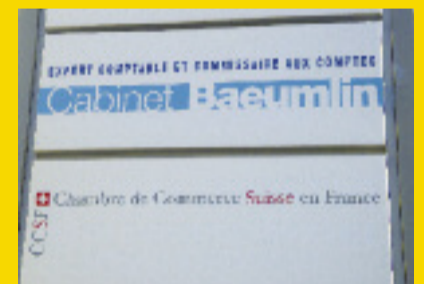


Esprit Golf, Franck Siboulet
Tél. 03 89 43 31 15
espritgolf68@orange.fr

La CCSF Au Parc des Collines

La Chambre de Commerce Suisse en France, association privée centenaire créée par des industriels suisses à Paris, est déjà présente dans plusieurs régions de France. Destinée à faciliter les échanges économiques franco-suisses, elle fonctionne à la manière d'un club d'affaires.

Son installation au cabinet Baeumlin au Parc des Collines répond à la volonté de redonner une dynamique à ces échanges.



Contact CCSF : grand-est@ccsf.com
Bernard Baeumlin, Expert comptable
15 rue Victor Schoelcher
Tél. 03 89 42 75 21
cabinet.baeumlin@wanadoo.fr

Deux infirmiers libéraux au Trident

Myriam Fassi et Frédéric Girard, infirmiers à domicile, se sont installés au 36 rue Paul Cézanne en janvier.

Contact au 03 89 44 64 80

MOB pour auto-constructeurs

L'entreprise familiale “Aisance Bois” installée depuis un an au Parc des Collines propose la construction de Maisons à Ossature Bois aux bricoleurs avertis.



Joëlle Hirtzlin

Le concept repose sur la livraison d'un kit de maison en bois complet et sur mesure, prêt à monter. Ce kit fabriqué en Alsace permet, avec les notices explicatives et la vidéo jointe, le montage de l'ossature (murs, charpente) et des cloisons, ainsi que des fermetures et pré-câblages. Joëlle Hirtzlin, gérante d'Aisance Bois, explique : “Nous accompagnons aussi le client sur le plan technique s'il le souhaite. Et nous lui recommandons nos artisans pour la suite des travaux, afin de l'aider à réduire son budget. Le but est de permettre l'accès à une maison saine et de qualité sans se ruiner”.

Compte tenu de la performance du matériau bois et des isolants, une maison de 130 m² terminée coûtera en effet moins de 100.000 euros, pour une dépense énergétique nettement plus faible que celle visée par la norme RT 2005. Reste à verrouiller la question des assurances, et Aisance Bois a également des solutions dans ce domaine.

Aisance Bois : Tél. 08 26 207 925
25 rue Victor Schoelcher
www.aisancebois.com
Agences à Guebwiller, Héricourt, Montbéliard et Besançon

Intégral Langues

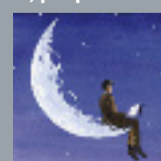
Pour parler sans frontières

- Maîtriser l'anglais est incontournable
- Parler l'allemand est un plus
- Avoir des connaissances en Italien, en Espagnol ou en Chinois, peut vous ouvrir des portes et vous mettre en position de force.

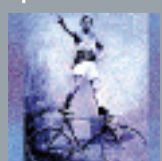
Ensemble, préparons la reprise



Pour mieux communiquer avec vos voisins européens



Pour développer vos affaires à l'international



Pour gérer vos contacts au quotidien

Pour en savoir plus...
Tél. 03 89 33 35 28 - web : integra-langues.com

CogiFactory, année 1

Créé voici presque un an grâce à Rhénatic, le centre de recherches privé CogiFactory entre dans sa phase opérationnelle, sous l'impulsion d'une nouvelle directrice. Rappelons que ce regroupement de prestataires du web aux compétences complémentaires a pour objet principal d'étudier la réputation en ligne et le comportement de l'internaute, en vue d'adapter la stratégie e-marketing des entreprises. En voici deux illustrations : l'e-réputation, cheval de bataille de Blueboat, et l'Eye Tracking, spécialité de Pertech.

Savez-vous où en est votre e-réputation ?

Blueboat, Greenivory, Boomerang et Publicis Koufra - membres de CogiFactory - ont créé un logiciel pour aller plus loin dans la "veille image" d'une entreprise. En effet, en 2010, on estime que 70% des contenus du web seront élaborés par les internautes eux-mêmes : un pouvoir d'opinion à ne pas sous-estimer.

Savoir ce qu'on dit de vous

Christophe Thil de Blueboat travaille dans le domaine de l'e-réputation depuis quelques années et explique le principe du nouvel outil, de type "buzzwatch" : "L'idée, c'est de détecter les endroits du net où on parle de l'entreprise ou du produit. Des alertes pointues à partir de mots-clés détectent l'information et permettent de savoir quasiment en temps réel si on parle du sujet dans les blogs, les forums, les

annuaires ou les réseaux sociaux... Comme l'outil est rapide, l'entreprise peut réagir sur un forum par exemple (ou nous le faisons pour elle), afin de donner la meilleure information possible."

En effet, l'image d'une entreprise sur internet lui échappe de plus en plus, noyée qu'elle peut être sous les commentaires, blogs, forums et autres espaces d'échanges d'internautes qui peuvent faire - ou défaire - une réputation. Et ce, bien plus vite qu'en ville, à la vitesse de ce fameux buzz où l'information connaît une grande vitesse de propagation. D'où ce logiciel prêt à ce jour dans sa première version, et qui connaîtra d'autres développements courant 2009.

Christophe Thil
27 rue Victor Schoelcher
Tél. 03 89 60 71 63
www.blueboat.fr



Christophe Thil (photo Blueboat)

Valérie Perrière, directrice de CogiFactory

La structure de développement de l'e-marketing a une directrice : Valérie Perrière, ingénieur et mulhousienne depuis l'été 2006.

Arrivée de Paris avec sa famille l'été 2006 suite à la mutation de son mari, Valérie Perrière est ingénieur de formation et possède 20 ans d'expérience en tant que chef de projet et consultante en management de projets. Animatrice du pool CogiFactory, elle assure le lien entre les partenaires, veille au bon déroulement du calendrier des réunions et événements de la structure, mène les actions de communication externe et développe CogiClub, le club e-business du marketing en ligne. Celui-ci a pour objet de partager avec les entreprises membres les réflexions et résultats des recherches du groupement.

CogiFactory bénéficie du soutien du CEEI, la C.A.M.S.A, la Région Alsace, la DRIRE et l'OSEO.



Contact : Valérie Perrière,
CogiFactory, Le Cube, 17 rue Schoelcher
Tél. 03 89 60 71 68
valerie.perriere@cogifactory.com

Les 10 membres-fondateurs de CogiFactory :
Activis, Blueboat, Boomerang,
Digital communication, Greenivory,
IDFR, Pertech, Première Place,
Publicis Koufra et l'Université de
Haute-Alsace.
Site internet en cours de réalisation.



L'agenda des TIC

ThémaTIC

Thème : Travail collaboratif : quelles solutions pour améliorer votre productivité ?
Programme complet de la manifestation disponible sur le site www.rhenatic.eu
Lieu : CCI de Strasbourg
Date : Mardi 17 mars à partir de 18h00

Thème : Les réseaux sociaux, un enjeu 2.0 dans l'entreprise

Intervenants :
Christophe Thil (Blueboat),
Jean-Georges Perrin (Greenivory)
et Luc Olry (Rainbow)
Programme :
Les bases d'une bonne communication web 2.0 (blog, référencement)
La e-réputation ou référencement social : comment rentrer en contact avec l'internaute et les pièges à éviter
Les réseaux sociaux : une nouvelle approche globale de communication sur le web
Lieu : Technopole
Date : Jeudi 26 mars de 8h30 à 10h00

Les cafés TIC

Tous les premiers vendredis du mois entre 8h et 10h à l'Espace Club de la Maison de l'Entrepreneur à Mulhouse (à côté de la CCI-SAM).

Matériel informatique, exploitation, Internet, site Web, messagerie, logiciels, etc. Vous avez un problème à résoudre, des questions ? Vous avez un projet ? Vous cherchez des idées ? Venez en parler avec des experts TIC.

Rhénatic : Raphaëlle Baut
Tél. 03 89 32 76 22
contact@rhenatic.eu
www.rhenatic.eu

Pertech : "Eye-tracking", suivez mon regard...

Pertech est la seule entreprise d'Europe à avoir mis au point un casque à caméras ultra-légères qui voient et enregistrent... ce que voit l'œil, sans aucune gêne physique pour la personne étudiée : ni miroirs, ni réflecteurs. Les concurrents de la startup voisine du Technopole - couvée par des financiers bien avisés - sont au Canada, aux USA ou en Australie...

De nombreuses applications

Les applications de cet outil révolutionnaire - l'oculomètre - ont d'abord eu lieu dans les transports - en particulier chez Renault - et de manière générale dans les milieux où il faut étudier ce que



voit un conducteur pour adapter des mesures de sécurité, la signalisation, l'ergonomie d'un véhicule et de ses indicateurs : cadrans dans un avion, GPS, etc. Seconde application importante : en suivant le parcours d'un individu dans un supermarché, on peut déterminer ses centres d'intérêts et circuits préférés, en observant son déplacement, le balayage visuel

des rayons, etc., ceci dans l'optique (!) d'optimiser l'efficacité commerciale.

Enfin, dans le cadre de CogiFactory, Pertech met à disposition ses outils d'étude et d'analyse pour évaluer la performance globale d'un site internet. Ainsi, en 2008, Pertech a placé un panel d'une dizaine de personnes devant le site marchand d'un client en lui affectant une mission simple : effectuer une recherche précise. L'observation du regard des "cobayes" a permis de constater un certain nombre de dysfonctionnements dans l'interface du site et de conseiller une amélioration en plusieurs points de son utilisation.

Ce qui fait dire à Serge Boehm, directeur commercial et marketing de Pertech : "Le premier principe à respecter dans un site internet, c'est qu'il doit être simple. Le second : il ne faut pas changer les habitudes de l'internaute au niveau des manipulations de base. Enfin, il faut savoir qu'en moins de 10 secondes, l'internaute sait s'il est au bon endroit ou pas, il faut être capable de le convaincre de rester".

Avec en perspective, l'adaptation du contenu d'un site internet en temps réel, pour l'adapter à l'internaute... et non le contraire. "C'est du moyen terme, pas de la science-fiction", assure Serge Boehm.

Pertech : Serge Boehm
50 rue Marc Seguin
Tél. 03 89 43 17 85
www.pertech.fr

Page réalisée en partenariat avec



Pôle de compétences TIC Grand EST

Rector Lesage, axes stratégiques 2009

On connaît la marque Rector, les mulhousiens situent la famille Lesage, mais on connaît moins bien l'entreprise Rector Lesage, dont l'une des 13 usines est sise à Mulhouse-Dornach. Une entreprise impactée par la crise comme tout le secteur du bâtiment, mais qui poursuit ses investissements dans ses futurs locaux, dans de nouvelles gammes de produits... et dans sa communication.

Rector est l'un des leaders français de la poutrelle béton "précontraint" à la base de nombreuses constructions, et a diversifié son activité en proposant des planchers isolants pour améliorer la performance énergétique des bâtiments. Ainsi, parmi les produits de la gamme des dalles, la Thermopredalle traite tous les ponts thermiques. Plusieurs entrevous isolants et rupteurs de ponts thermiques en évolution permanente et d'autres produits jusqu'au plus petit accessoire complètent la gamme. "Nos produits ont la propriété d'accroître considérablement la performance thermique de la maison ou de l'immeuble, même au-delà des normes actuelles, sans surcoût du projet. En outre, leur mise en œuvre est simple pour les artisans", explique Viviane Zimmermann, responsable marketing, qui présente la simplicité et la performance comme des valeurs essentielles de l'entreprise.

Rector à la verticale

Rector qui avait déjà surpris le marché par ses produits isolants pour les sols, devenus les standards du marché, répond à un autre besoin en proposant le Prémur. Cette paroi verticale simplifie le principe de préfabrication, tout en traitant les points thermiques évidemment. "Impactés par la crise depuis novembre 2008, nous pensons résister en 2009. En effet, notre activité offre encore de très belles perspectives de développement, notamment grâce à cette nouvelle solution Prémur ; fabriquée dans quatre de nos usines", conclut Viviane Zimmermann.



Viviane Zimmermann (photo Rector)



L'usine de Mulhouse-Dornach

Un nouveau site internet

Le site internet - refondu par l'agence web Activis - se devait de refléter ces fondamentaux et son ergonomie a été conçue de telle sorte que tout artisan ou particulier trouve facilement une information. "Véritable centre de ressources pour qui souhaite aller plus loin grâce à un extranet, notre site permet dans un premier temps de s'informer rapidement et efficacement, de manière simple et pratique, notamment à l'aide de vidéos pédagogiques et de fiches-produits synthétiques", indique Viviane Zimmermann qui dispose également d'un site orienté e-marketing pour répondre au mieux aux attentes.



Rector en chiffres

- CA 2008 : 224 millions d'euros
- Effectif à fin 2008 : 950 personnes, dont 150 à Mulhouse (100 pour le siège, 50 à l'usine)
- 13 usines en France et 7 dépôts
- Une usine en Belgique, une usine en Pologne depuis octobre 2008
- Actionnariat 100% familial : Groupe Lesage, PDG : Rémi Lesage
- Capacités de production : 20 millions de mètres de poutrelles, 3 millions de m² de prédalles et d'ici fin 2009, 650.000 m² de Prémur.

Rector Lesage, 18 rue Hirtzbach - 68100 Mulhouse - Tél. 03 89 59 67 65 - www.rector.fr

↳ Futur bâtiment du siège de Rector, en construction dans le parc de l'entreprise et qui devrait être opérationnel à l'automne pour un personnel actuellement réparti dans trois villas anciennes.

Bureau Vallée

PAPETERIE, MOBILIER, BUREAUTIQUE
Le marché du matériel et des fournitures

DISCOUNT

✓ 1er réseau spécialisé en papeterie et matériel de bureau

✓ Ouvert aux particuliers

✓ Discount : meilleurs prix garantis toute l'année

CARTOUCHES

BUREAUTIQUE

INFORMATIQUE

PAPETERIE

FOURNITURES

MOBILIER

VOTRE BUREAU 100% DISCOUNT

ZAC DE MORSCHWILLER-LE-BAS • 37 RUE TACHARD

03 89 33 17 68

Toutes les marques 100% Discount

POUR GAGNER EN COMPÉTENCES

Plus de 260 actions de formations avec 55 nouveaux programmes

dans les domaines :
Management - R.H. - Communication - Achat
Vente - Marketing - Comptabilité/Finances
Bureautique - Secrétariat - Logistique
Sécurité/Malveillance - Manutention
Environnement

Votre partenaire formation

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE
Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

Hair G

COIFFURE

36, rue de Belfort | 1, rue du Gal de Gaulle
68200 Mulhouse | 68400 Riedisheim
03 89 42 43 06 | 03 89 44 97 26

Sans RDV

Non Stop de 9h à 18h30 du mardi au vendredi - et le samedi de 8h à 17h



“Ils l’ont fait !” certifications, trophées, anniversaires...

Une géomètre primée par le réseau national des Femmes Chefs d’Entreprise

Laurence Prévost-Haberer a monté son cabinet de géomètre à l’âge de 25 ans. Sportive et volontaire, cette femme qui est aussi maman de deux filles s’est imposée dans un monde d’hommes grâce à son professionnalisme et sa personnalité. D’où ce trophée accordé fin 2008 par le réseau national des “FCE”.

“D’abord, je dois le dire, mon père était géomètre, mon frère l’est également et notre cabinet est issu d’une succession de géomètres depuis 1775”, explique avec une certaine modestie Laurence Prévost-Haberer, qui n’a pourtant pas choisi la voie de la facilité. Elle a créé son propre cabinet à Riedisheim dès l’âge de 25 ans, au terme de 7 années d’études, chose qui n’était pas donnée à tout le monde : “A l’époque, le métier était plus physique, j’ai été la seule femme géomètre dans la région pendant les 13 premières années de ma carrière, et surtout j’ai eu ma première fille avant les lois Madelin, alors les congés de maternité,

ce n’était pas pour nous...”. Tous ces facteurs ont ralenti l’arrivée des femmes dans la profession, et son cas reste sans doute relativement rare : associée depuis 1998 au cabinet Clog-Nuninger, Laurence Prévost fait partie des trois dirigeants géomètres-experts d’un cabinet qui compte 23 salariés, alors que l’effectif moyen dans le métier est plutôt de cinq.

Un métier passionnant

“Ce que j’aime dans ce métier ? La diversité des interlocuteurs : particuliers, notaires ou collectivités, entreprises publiques ou privées, le fait d’avoir une vision globale de l’occupation d’un territoire et aussi la pluri-disciplinarité : il faut être à la fois topographe, urbaniste, ingénieur...”, explique Laurence Prévost.

Mais le métier n’est pas tout, car le trophée décerné par les Femmes Chefs d’Entreprises lui a également

été accordé en raison de sa qualité d’épouse et de maman de deux filles sportives et d’un bon niveau scolaire. Membre d’une association de parents d’élèves et de deux réseaux professionnels, Laurence Prévost allie avec succès et bonheur famille, amitiés et travail : un équilibre délicat à réaliser et qui mérite amplement d’être distingué. Parmi les projets 2009 du cabinet, la mise au point d’outils de communication : “C’est nouveau pour nous, et aujourd’hui nécessaire pour continuer d’avancer malgré le contexte immobilier”, conclut cette femme dynamique.

AGC Clog-Nuninger-Prévost-Haberer
35 rue Victor Schoelcher
Tél. 03 89 33 54 84



Laurence Prévost-Haberer

Viadom à nouveau certifiée

L’entreprise mulhousienne avait obtenu en mai 2008 la certification Qualicert pour ses activités aide-ménagère et jardinage. Elle vient d’obtenir pour trois ans le troisième niveau de cette même certification, ce qui la place loin devant la concurrence.

La certification Qualicert+++ engage Viadom au respect d’obligations supplémentaires (au nombre de 51) caractérisant la prestation de services destinée aux particuliers. En outre, une partie optionnelle ajoute 14 engagements caractérisant les principales fonctions de l’entreprise : gestion des ressources humaines, description précise des prestations, politique commerciale, gestion administrative et financière... Cette certification permet d’assurer aux utilisateurs que les prestations sont d’un niveau de qualité supérieure et développées de manière homogène (quelle que soit la localisation géographique), durable et sécurisée.

Viadom, certifiée V3 avec option, est désormais la seule parmi 14.000 organismes agréés en France, à posséder la mention “Services à la personne +++”.



Christian Lebr, président de Viadom

VIADOM : 4.000 salariés au service de 500.000 clients à travers toute la France, siège social de 45 personnes au 33 rue Schoelcher, CA HT 2008 : 45 M€
www.viadom.fr

Boulangerie Ritzenthaler, 90 ans d’existence dont 40 aux Coteaux

De la naissance de la boulangerie rue de Didenheim à Dornach à la grande boulangerie actuelle des Coteaux, quatre générations de la famille Ritzenthaler se sont succédées au four à pain.

Une famille de précurseurs

Félix, René, Jean-Luc et Alexandre : de père en fils, on a la passion du pain chez les Ritzenthaler. Avec l’esprit d’entreprise en plus. Déjà le grand-père de Jean-Luc - le patron actuel - avait ajouté à la boulangerie qu’il avait fondée en 1919, une fabrique de moulages en chocolat. Le fils René, lui, a été le premier à se lancer dans la distribution du pain aux grands magasins comme le Monoprix ou le Globe, livrés pendant 25 ans, et ensuite les magasins Coop. En 1970, il ouvrait un dépôt de pain aux Coteaux, alors que la “ZUP” était en plein développement.

Une nouvelle impulsion sous l’ère Jean-Luc

En 1974, Jean-Luc rejoint son père, et développe l’activité, notamment en créant des boulangeries en propre, rue des Maréchaux en 1979, rue de la Moselle en 1982, rue de Bâle en 1984, puis un dépôt au marché en 1990... “Fin des années 80, j’étais vraiment épuisé, on était jusqu’à 35 personnes et le dépôt des Coteaux ne marchait plus très bien, le quartier se délabrait. Progressivement, j’ai tout vendu, pour repartir sur de nouvelles bases”, explique Jean-Luc qui avait senti dès cette époque que la meilleure manière de lutter contre la vague du pain industriel était de revenir aux fondamentaux.

Pain à l’ancienne

C’est à cette période qu’un projet de reconstruction du bâtiment des commerces aux Coteaux se profilait à l’horizon. Personne n’y croyait vraiment, mais Jean-Luc a fait le forcing auprès des banquiers pour pouvoir investir dans les 500 m² de l’actuelle boulangerie, avec un grand four à bois sur mesure, pour proposer du pain “à l’ancienne”, à fermentation lente. Et le succès est revenu.



Alexandre Ritzenthaler et son père Jean-Luc

En 2003, Jean-Luc a vendu sa seconde boulangerie de la rue de la Moselle et en 2004, il a fermé le siège historique rue de Didenheim où sa mère a travaillé jusqu’à la fin. Depuis 8 ans, la boulangerie Ritzenthaler “nouvelle formule” des Coteaux régale les habitants du quartier, les salariés des environs qui viennent y manger menus et salades le midi, sans compter les entreprises qui commandent leurs cocktails. Et pour les familles, sachez que la boulangerie peut préparer et cuire vos Baeckoffe dans son grand four à bois.

Boulangerie Ritzenthaler
5 rue Dr Alphonse Kienzler,
Tél. 03 89 32 02 15



Jean-Luc et Dominique Ritzenthaler

Mâitre Boulanger - Pâtissier - Traiteur

Restauration sur place et à emporter

R
Ritzenthaler

Buffets de salades - sandwichs à composer
cocktails et réceptions - assiettes à emporter

5 rue du Dr. A. Kienzler - angle 25, Bld des Nations - Mulhouse Coteaux - Tél. 03 89 32 02 15

Le magasin est ouvert !

Sécuriser le maintien à domicile

Location, vente de matériel médical

PRISE EN CHARGE GLOBALE DU MAINTIEN À DOMICILE

air à domicile
LE MAGASIN

Nouveau magasin à Morschwiller-le-Bas :
37, rue Tachard (zone commerciale, à droite de Leroy Merlin)
Tél. : 03 89 44 05 66
www.airadomicile.com

Chez soi, on est bien
des professionnels
de la santé
pour vous faciliter
la vie
et vous apporter
le meilleur
confort possible.

Magasin à Colmar :
32, avenue de la Liberté
Tél. : 03 89 33 11 13



Clikeco, logisticien du déchet

La jeune société mulhousienne propose aux entreprises un accompagnement complet dans le tri de leurs déchets, dont le parcours jusqu'à l'élimination fait l'objet d'un conseil pointu à chaque étape. Objectif : professionnaliser le métier de la gestion des déchets, jusqu'à élaborer un label dans ce domaine.

"Le tri et l'enlèvement des déchets, ce n'est pas seulement une contrainte, cela peut être une opportunité", explique le fondateur de Clikeco, Stéphane Saidani. Celui-ci a travaillé plusieurs années dans le domaine du déchet banal (DIB), soit les déchets ménagers courants, le bois, le verre, le plastique, les papiers-cartons... et également dans celui du DS, les déchets spécifiques, composés notamment des peintures, solvants, détergents, aérosols, huiles, encres, mercure, vernis, etc.

"L'objectif de Clikeco est d'apporter une valeur ajoutée à ce métier", explique Stéphane Saidani, que Steve Jecko vient de rejoindre en tant qu'associé.

Quand le déchet devient ressource

"J'ai créé Clikeco pour que nos clients intègrent totalement la gestion des déchets à leur métier d'origine et en aient une image valorisée. Bien trier ses déchets, c'est une obligation, mais le traitement fin et présentable, c'est plus rare. Or aujourd'hui, c'est la marque d'une entreprise éco-responsable, une véritable démarche de progrès", explique S. Saidani. Grâce à Clikeco, l'entreprise se voit débarrassée de ses déchets dans des conditionnements adaptés, logotés et propres, et peut suivre et gérer leur flux via une interface internet totalement innovante. Mais la démarche de Clikeco va plus loin.



Stéphane Saidani et Steve Jecko



Parole d'expert

Immobilier, de bonnes raisons pour acheter



Laurent Riss

Laurent Riss de l'agence Riss Immobilier rue de Belfort à Dornach donne son sentiment sur le marché et explique pourquoi - et pour qui - un achat immobilier peut être intéressant aujourd'hui.

L'agence Riss a vécu ces deux premiers mois de l'année avec la surprise d'avoir plutôt progressé en chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2008 ou même en 2007. "C'est vrai que c'est étonnant vu le contexte, mais le premier décrochage d'activité ne date pas de fin 2008, mais plutôt de fin 2006" explique Laurent Riss qui indique que les prix baissent depuis 2007.

"La crise n'a fait qu'aggraver un phénomène existant et nous avons eu le temps de nous préparer à travailler autrement".

Chute de 30% : aubaine pour le primo-accédant

Autrement, c'est par exemple ne signer un mandat que lorsque le vendeur accepte de s'adapter à un marché en baisse. "Depuis le sommet des prix en 2006, les prix ont baissé d'environ 30%, surtout pour les biens situés entre 250.000 et 400.000 euros". Autrement dit, une maison dont le ticket d'entrée était à 300.000 euros il y a 5 ans, se négocie autour de 230.000 aujourd'hui.

Les vendeurs, mais aussi les acheteurs, doivent en être conscients. "On ne peut pas ignorer l'actuelle crise de confiance. Mais je pense que des opportunités sont à saisir pour un jeune couple qui souhaite acheter un appartement à moins de 100.000 euros ou une maison à moins de 200.000 euros. C'est dans ces prix que nous enregistrons le plus de demandes".

Prime au "parcours ascendant"

Laurent Riss souligne aussi l'intérêt d'acheter pour un propriétaire souhaitant acquérir un bien plus important que le sien : "En valeur absolue, il va perdre un peu par rapport aux prix élevés d'il y a quelques années, mais ce sera compensé largement par le prix en baisse du bien plus important qu'il achètera"... par exemple, en passant d'un 4 pièces à une maison.

En revanche, le parcours "descendant" est difficile : un retraité qui essaie aujourd'hui de vendre sa maison devenue trop grande pour acheter un appartement y perdra.

Naturellement, ces réflexions sont des "moyennes" qui - par exemple - ne tiennent pas compte du marché du neuf qui est au point mort aujourd'hui selon Laurent Riss.

Le rôle des banques

Pour conclure, Laurent Riss précise : "Il ne faut pas dire que les banques ne prêtent pas, ce n'est pas vrai, seulement elles sont plus rigoureuses sur les 33% d'endettement par exemple. Autre point important : la baisse des prix peut être compensée en partie par la hausse des taux. Sur un prêt de 15 ans, il faut faire le calcul... Ceci dit, les prêts, ça se négocie ou se rachète en cours de route, le prix d'un bien immobilier, c'est définitif!".

Alors, faites le bon choix ...

Riss Immobilier
36 rue de Belfort
68200 Mulhouse
Tél. 03 89 42 02 01
www.riss-immo.com

L'image de l'entreprise passe aussi par la gestion des déchets

"Notre métier consiste à créer un capital déchet pour l'entreprise, qui peut grâce à une gestion optimisée réduire ses coûts de gestion, améliorer ses flux, gagner du temps en manutention, et réaliser des gains humains, environnementaux et en termes d'image". Ainsi le déchet n'est plus considéré comme un résidu, mais bien comme une ressource de l'entreprise. Cela nécessite un travail en communication interne, pour que l'ensemble de la chaîne suive la meilleure filière possible. "Notre travail, c'est d'identifier le meilleur parcours pour chaque type de déchet, et de proposer une démarche globale à l'entreprise pour que tout le processus soit amélioré en vue de réduire les coûts internes".

Et ce bien sûr grâce à une connaissance pointue de la réglementation et des dernières avancées dans le domaine du développement durable pour optimiser la valorisation des déchets.



(photo Clikeco)

Clikeco est par ailleurs en train de créer un label indépendant pour apporter une valeur ajoutée à ce métier émergent et important pour l'avenir.

Clikeco, 4 r Daniel Schoen
Parc des Collines - 68200 Mulhouse
Tél. 08 00 80 09 26
www.clikeco.com

"OSONS LA CHINE"

Avec tous ceux qui ont pour stratégie de vendre ou acheter en Chine.

une **réunion d'information** se déroulera :
le **jeudi 2 avril** de 17h à 19h à la MAISON DU TECHNOPOLE
En partenariat avec FIDUCONSEILS et PROCESS ALLIANCE

Pour vous inscrire, contactez L'APERTURA : 03 89 42 43 17
info@lapertura.com - Web : lapertura.com



L'apertura
Pour s'ouvrir aux compétences

Le spécialiste du "sur mesure"
Management, Communication, Coaching, Bureautique,
Comptabilité, Finances, Marketing, Vente, Export



26 rue Victor Schoelcher
Parc des collines
Mulhouse
Tél. 03 89 44 90 10
www.autourducorail.net
blog.autourducorail.net

- Conseil
- Création
- Veille, étude des tendances et tests de campagne
- Streetmarketing, événementiel, stand et 3D
- Solutions web
- Fourniture et réalisations



www.dyctal.fr



Imprimantes
Plateformes de communication
Flux numérique et Archivage de documents
Audiovisuel professionnel

INFORMATIQUE

PARC DES COLLINES — 37 RUE JEAN MONNET — 68200 MULHOUSE
TEL : 03.89.606.600 — FAX : 03.89.606.608 — MAIL : dyctal.dyctal@wanadoo.fr

"Ils y croient !"

"MULHOUSE j'y crois." accueille avec enthousiasme Le Périscope. Ce nouvel outil s'inscrit dans la dynamique engagée pour Mulhouse par l'association créée par Frédéric Marquet et Christophe Muller.

Le Périscope ? L'association y croit ! Selon Frédéric Marquet "C'est une preuve supplémentaire du dynamisme du croissant ouest de Mulhouse et donc un atout pour le bon développement économique de notre ville. Les entreprises savent qu'elles doivent toujours plus communiquer vers leurs clients, mais elles n'ont pas forcément l'occasion de communiquer entre elles. La notion de réseau est devenue fondamentale, Le Périscope y participera fortement."

Parmi les thématiques abordées par "MULHOUSE j'y crois." (urbanisme, animation commerciale, tourisme, environnement, transport...), le développement économique de la région mulhousienne est considéré comme un des sujets de réflexion prioritaire. C'est d'ailleurs à son initiative que se retrouvent régulièrement les acteurs économiques (Ville, CAMSA, CCI, UHA, chefs d'entreprises...) et qu'un "Comité Mulhouse Métropole" vient

d'être créé. "L'enjeu est de déterminer la marque ombrelle la plus pertinente pour le sud de l'Alsace en matière de développement et d'attractivité économique", explique Frédéric Marquet. "Qu'est-ce qui fera la valeur de notre territoire dans 20 ans ?" ajoute Christophe Muller. Tout un programme pour le Comité Mulhouse Métropole qui s'ouvrira, au fur et à mesure de la réflexion, à l'ensemble des acteurs qui souhaitent y participer...

contact@mulhousejycrois.com
www.mulhousejycrois.com



Christophe Muller et Frédéric Marquet (photo MJYC)

Le Kiosque de Services fonctionne



Ce mois de mars voit la concrétisation d'un projet étudié dès 2005 : le "Kiosque de Services", destiné à faciliter la vie quotidienne des personnes qui travaillent sur le secteur Parc des Collines, Mer Rouge et rue de Thann.

Révision et lavage de voiture, service de retouche, pressing, repassage du linge, service de coursier :

Benoît Faivre, le concierge de l'association Kiosque de Services, est prêt à recevoir les demandes des salariés du secteur. "Nous proposons des prestations calibrées auprès d'organismes certifiés et fiables, dans une optique sociale : nous faisons appel à des associations ou entreprises locales d'insertion par l'emploi. Nous souhaitons aussi créer plus de convivialité et de confort pour les personnes qui travaillent sur nos sites."

La prestation est calibrée et fait l'objet d'un tarif annoncé. Les services peuvent être réglés via le CESU (Chèque emploi service universel) pré-financés ou bancaires. Et le bénéficiaire du service peut déduire de ses impôts 50% du montant dépensé ... en travaillant en toute sérénité.

Contact : Benoît Faivre
Maison de l'Emploi et de la Formation
7 rue Daniel Schoen
Tél. 03 89 35 39 96
www.kiosque-services.com

Unichefs, la générosité coule à flots

Pour cette septième année (déjà !), Unichefs - qui rappelons-le rassemble des entreprises donatrices qui achètent des pompes à eau pour l'Unicef - a réuni pour 77.830 € de dons pour l'année 2008.

Ceci correspond à l'achat de 311 pompes à eau destinées à être installées dans des villages, ce qui revient à éviter la corvée d'eau à 3.110 fillettes qui pourront ainsi aller à l'école. Jean Harang de Dycetal, qui réunit chaque année les dons du réseau informel Unichefs qu'il a créé en 2003, a souligné dans son discours que "Par ces temps de crise, respecter une forme de citoyenneté est loin d'être superflue". Claude Simet, président de la section Haut-Rhin de l'Unicef, a remercié avec émotion les quelque cent entreprises qui désormais remplacent leurs cadeaux de fin d'année par des dons à l'Unicef.

www.unichefs-dentreprise.org



Claude Simet et Jean Harang

Tout pour le maintien à domicile



(photo Air à Domicile)

Air à Domicile a désormais sa vitrine dans la zone commerciale de Morschwiller le Bas. L'enseigne propose tous les articles qui facilitent la vie quotidienne et favorisent l'autonomie des personnes âgées, malades ou en situation de handicap vivant chez elles.

Initialement spécialisée dans l'assistance respiratoire, Air à Domicile accompagne aujourd'hui 3.500 personnes dans tout le 68 pour l'ensemble du matériel facilitant la vie à domicile, et prend également en charge les démarches administratives, la coordination et le suivi social des personnes.

Après l'ouverture d'un magasin à Colmar, voici celui de Mulhouse, qui réunit sur plus de 500 m² des lits médicalisés, fauteuils roulants, déambulateurs, matériel adapté aux salles de bains, articles d'orthopédie, produits alimentaires ou pour l'hygiène...

Le magasin Air à Domicile est aussi ouvert aux professionnels de la santé, qui peuvent trouver dans un espace dédié le matériel et les consommables utiles à leur activité.

A noter : les bénéfices réalisés par le magasin sont reversés à "Air Association", créée par des médecins soucieux de sécuriser le maintien à domicile. Belle manière d'associer à la démarche commerciale un projet solidaire.

Jeudi 12 mars de 14h à 17h, l'ergothérapeute Florence Collard présentera au magasin les aides techniques qui facilitent la vie quotidienne des personnes malades ou handicapées (couverts, assiettes, porte-stylos...)

Air à Domicile - Le magasin - 37 rue Tachard
Morschwiller le Bas (près de Bureau Vallée)
Tél. 03 89 44 05 66
lemagasin@air-domicile.com
www.airadomicile.com

Le Périscope
Bimestriel gratuit édité
par Autour du Corail
26 rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse
Tél. 03 89 44 90 10

Dépôt légal et N° ISSN en cours
Directeur de la publication :
Hervé Waldmeyer
rv@autourducorail.net

Création maquette :
Jean-François Chan-kam
lesgensdenface@gmail.com


TROIS CAFÉS
communication audiovisuelle
www.troiscafes.fr



"Agenda"

Invitation aux femmes chefs d'entreprise

La délégation mulhousienne des Femmes Chefs d'Entreprise convie les femmes intéressées par ce réseau à une rencontre conviviale sous forme d'un cocktail-apéritif au Holiday Inn au Trident, mardi 31 mars à partir de 19h30. Le souhait des "FCE" de Mulhouse qui compte 37 femmes chefs d'entreprise est de susciter de nouvelles adhésions.

Présidente FCE Mulhouse : Valérie Gerrer
mob. 06 86 17 41 41
vgerrer@evhr.net - www.fcefrance.com

6^{èmes} Trophées de l'Innovation du Territoire de la Région mulhousienne

Comme lors des années précédentes, les entrepreneurs, investisseurs ou consultants sont invités à découvrir les candidats sélectionnés dans le cadre du Concours Alsace Innovation 2008. Jeudi 16 avril à partir de 17h30
Lieu : Technopole

Portes Ouvertes chez WEHR

L'entreprise de fabrication et de pose de fenêtres ouvre ses portes au public les vendredi 20, samedi 21 et dimanche 22 mars. Tout en poursuivant la production, les 120 salariés du siège social de l'entreprise à Lutterbach expliqueront au public comment on fabrique une fenêtre, du profilé à la livraison. Le vendredi, un accueil particulier sera réservé aux scolaires (collégiens, lycéens...) et à leurs professeurs.

Portes ouvertes du 20 au 22 mars à l'entreprise WEHR
Ouverture au public de 10h à 17h30
Z.A. de la Savonnerie à Lutterbach
Tél. 03 89 50 71 71
www.wehr.fr

Rédaction : Béatrice Fauroux
beatrice.fauroux@club-internet.fr
mob. 06 03 20 64 76
Photos : Béatrice Fauroux, sauf crédit mentionné

PAO, impression et distribution :
Autour du Corail
Impression : Imprimerie Sprenger - Sausheim
Imprimé sur papier recyclé

Régie publicitaire : ECA Édition
3 rue du Panorama - 68120 Pfastatt
Tél. 03 89 57 11 57
Contact : Dominique Meunier - Eric Marcino
eca.edition@evhr.net


Parc des collines
26 rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse
Tél. 03 89 33 13 80
Fax 03 89 43 77 23
proto3d@cadindus.fr

Scannérisation et vectorisation de plans

Etudes techniques, travaux de BE

Vente et distribution de Logiciel DAO (Autocad,...)

Formations et accompagnement

Découvrez en détails l'ensemble de nos services sur www.cadindus.fr

Gagnez du temps !

Faites-vous coiffer au bureau... pendant que Viadom s'occupe de votre maison.


www.viadom.fr

Viadom, certifiée Qualicert+++
Coiffure à domicile ou au bureau
Aide-ménagère et jardinage à domicile

33 rue Victor Schoelcher - Parc des Collines - 68200 Mulhouse