

# Un journal anti crise ?

Dernier né des médias spécialisés dans le monde entrepreneurial, *Le Périoscope* est un bimestriel économique de l'ouest mulhousien qui offre une tribune aux entreprises locales qui, malgré la crise, se développent.

■ «*Ma seule limite rédactionnelle est la critique. Le discours du Périoscope est résolument positif car nous tenons à valoriser les entreprises locales. C'est un journal optimiste et résolument anti-crise lancé en plein marasme économique*» déclare Béatrice Fauroux, la rédactrice en chef de ce bimestriel économique de l'ouest mulhousien qui en est actuellement à son cinquième numéro.



Béatrice Fauroux, rédactrice en chef, a choisi une distribution verte pour son journal : le *Périoscope* est livré en vélo-remorque. (Photo DNA - I.L.)

*tre en relation ces acteurs économiques qui ne se connaissent pas pour que chacun profite des compétences de l'autre»,* explique la rédactrice en chef de ce titre tiré à plus de 4 000 exemplaires.

C'est dans le but de favoriser les contacts et les liens commerciaux de proximité que le *Périoscope* organise, tous les trois mois, un *Apérioscope*. Il s'agit d'un apéritif se déroulant dans une entreprise ou une institution du secteur «*pour favoriser les rencontres, les gens adorent échanger les cartes de visite, il n'y a ni thème ni discours*», précise celle qui estime que le journal est, désormais, en phase de pérennisation. L'équipe songerait même à développer une édition similaire sur Cernay et Colmar.

I.L.

*Pour plus de renseignements, consulter le site officiel : [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info) ou contacter Béatrice Fauroux sur [beatrice.fauroux@gmail.com](mailto:beatrice.fauroux@gmail.com) ou au 06 03 20 64 76. Prochain Apérioscope le 28 janvier 2010, à 18 h 30, à Système U.*

---

**«Mettre en relation ces acteurs économiques qui ne se connaissent pas pour que chacun profite des compétences de l'autre»**

---

Ce titre, entièrement financé par la publicité, est distribué auprès de 700 entreprises formant le «croissant économique» de Mulhouse. Béatrice Fauroux, l'une des trois têtes pensantes de ce projet, ne voulait pas d'une simple newsletter dans cette zone épargnée par la crise. L'équipe a donc préféré investir

dans un huit pages au format A3 et en couleurs qui, au niveau de l'illustration, valorise les entrepreneurs en ne publiant que leurs portraits.

Les rubriques sont diverses : «Ils l'ont fait» met en avant des réalisations particulières, «Scope entreprise» offre un zoom sur une société

ou encore «PérisTIC» qui valorise les métiers liés à la technologie de l'information et de la communication.

«*Je vois une vingtaine de sociétés pour chaque numéro, qu'elles aient ou non de l'actualité. Je veux offrir une tribune à ces entreprises qui font rarement parler d'elles et met-*